

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE

2025





L'année 2025 a marqué une étape importante dans l'évolution de notre groupe. Elle a été porteuse de transformations structurantes qui renforcent notre ambition : développer une activité performante tout en inscrivant durablement notre modèle dans une démarche responsable et engagée.

Cette dynamique s'est notamment traduite par l'arrivée de nouveaux collaborateurs au sein de nos différents départements. Leur intégration contribue à renforcer nos équipes, enrichir nos compétences et consolider notre capacité collective à relever les défis environnementaux, sociaux et économiques qui façonnent notre secteur. Plus que jamais, nous sommes convaincus que la réussite de notre transformation durable repose avant tout sur les femmes et les hommes qui composent notre groupe.

Dans un contexte économique et géopolitique mondial marqué par l'incertitude, nous poursuivons avec détermination le déploiement de nos engagements en matière de développement durable. En France comme à l'international, notamment au sein de nos filières d'approvisionnement, nous agissons pour promouvoir des pratiques plus responsables, renforcer la traçabilité de nos matières premières et soutenir des filières agricoles durables.

Les marchés sur lesquels nous évoluons deviennent chaque année plus exigeants et plus compétitifs. Face à ces évolutions, notre ambition pour 2026 est claire : continuer à renforcer **la qualité et l'excellence de nos produits** tout en créant une **valeur durable** pour l'ensemble de nos clients, partenaires et territoires.

Pour atteindre ces objectifs, nous nous appuyons sur des leviers essentiels : la maîtrise de notre chaîne d'approvisionnement, la poursuite de nos investissements dans nos sites industriels et dans la recherche et développement, ainsi que la valorisation de notre patrimoine unique. Faire rayonner la culture des plantes à parfum du Pays de Grasse, en conjuguant innovation et tradition, demeure au cœur de notre identité et de notre engagement pour préserver et transmettre ce savoir-faire d'exception.

Dans ce huitième rapport de développement durable, nous partageons les résultats des actions menées en 2025 ainsi que les orientations qui guideront notre trajectoire pour 2026. Plus que jamais, nos valeurs demeurent le socle de notre réussite : l'**esprit d'équipe**, véritable moteur de notre groupe familial, le **sens des responsabilités** et le **respect de nos engagements**. Elles continueront d'orienter nos décisions et nos actions au quotidien afin de construire, avec nos partenaires, un développement plus durable et porteur de sens face aux enjeux économiques, technologiques et humains qui se dessinent.

Cécile Mul, *Présidente*



SOMMAIRE

01

Notre démarche

02

L'humain au cœur
de notre développement

03

La biodiversité & l'environnement

04

L'éthique des pratiques

05

Les achats responsables

06

Trajectoire 2026

À PROPOS DE CE RAPPORT

Dans la continuité de nos publications annuelles, notre rapport de développement durable permet de dresser un bilan de nos actions et résultats extra-financiers. Le présent rapport met également en valeur notre trajectoire 2025-2030.

PÉRIODE DE REPORTING

Le rapport de développement durable correspond à la période du 01/01/2025 au 31/12/2025.

PÉRIMÈTRE

Les actions et résultats détaillés dans ce rapport couvrent les activités de Jean Gazignaire - Groupe MUL (site de Pégomas, la Roquette-sur-Siagne et du Bar-sur-Loup). Il s'agit de nos activités de traitement du végétal, d'extraction, de distillation et d'intégration de nos filières d'approvisionnement durable.

MÉTHODOLOGIE DU REPORTING

Nos outils et méthodes pour la réalisation de notre rapport de développement durable évoluent au fil des ans. La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), applicable en Europe, permet de disposer d'une ligne directrice commune pour la publication de nos résultats.

Nos indicateurs chiffrés et suivis vont ainsi évoluer pour s'aligner sur les normes européennes. En tant que PME (Petite et Moyenne Entreprise), nous ne sommes pas soumis à l'obligation d'appliquer la réglementation CSRD, cependant, nous avons fait le choix d'en intégrer les principes dans notre reporting, afin de répondre aux besoins de nos parties prenantes.

Ce rapport est également un outil de partage auprès de nos parties prenantes. Pour toute question, n'hésitez pas à contacter : rse@groupemul.com.

01. NOTRE DÉMARCHE



HISTOIRE & CHIFFRES CLEFS 2025

CHIFFRES



+3%

de chiffre
d'affaires entre
2024 et 2025

32,19%

de chiffre
d'affaires à l'étranger
(14,77% en Europe //
17,42% hors Europe)



117

équivalent
Temps Plein
au 31/12/2025



13

certifications
existantes



450

références
d'extraits
aromatiques



60

filières
d'approvisionnement
durables

Fondée en 1865 au cœur du berceau de l'industrie aromatique grasse, Jean GAZIGNAIRE - Groupe MUL est une entreprise familiale spécialisée dans l'extraction et la distillation de matières premières naturelles d'origine végétale.

Agriculteurs depuis 5 générations, la famille Mul développe son activité de production de Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales (PPAM) pour intégrer les savoir-faire historiques de la transformation en extraits aromatiques dans les années 1970.

Ayant pris la succession de son père, c'est avec la même vision entrepreneuriale familiale que Cécile Mul développe les activités du groupe et renforce son intégration régionale et locale au sein du Pays de Grasse en proposant des extraits aromatiques entièrement tracés et respectueux des être humains et de l'Environnement.

L'extraction et la distillation sont au cœur du métier du groupe. Elles sont réalisées grâce à des équipements performants et un laboratoire d'analyse interne, nous permettant de répondre à l'ensemble des demandes de nos clients.

Membre actif des entreprises engagées pour le climat, notre équipe R&D travaille sur des techniques d'éco-extraction, afin de proposer des extraits aromatiques avec un impact environnemental réduit.

Notre volonté de réduire notre impact environnemental se traduit aussi par des programmes de soutien, menés avec nos producteurs partenaires en France comme à l'étranger. La création en 2020 de notre Jardin d'expérimentation (JEX) nous donne la possibilité d'expérimenter de nouveaux itinéraires de cultures et de générer des données agricoles en contribuant à la réduction de l'impact environnemental de nos matières premières.

Nos certifications :



Pour découvrir nos produits gazignaire.com

UNE ACTIVITÉ AU CŒUR DU PAYS DE GRASSE

Berceau historique de la culture et de la transformation des Plantes à Parfums, Aromatiques et Médicinales (PPAM), le Pays de Grasse est aujourd'hui un territoire doté d'un riche savoir-faire. Nous soutenons les filières de production locales en proposant des contrats d'approvisionnement sur du long terme (au-delà de 5 ans). Situé sur les communes de Pégomas, la Roquettes-sur-Siagne et du Bar-sur-Loup, nos sites de transformation sont au cœur du territoire, ce qui nous aide à réduire le transport entre les parcelles de production agricole et la transformation. Nous travaillons plusieurs catégories de matières premières dans le Pays de Grasse :

LES FRUITS EN CIRCUITS COURTS AVEC DES MARAÎCHERS LOCAUX

Nous collaborons avec des producteurs locaux, favorisant ainsi les circuits courts et valorisant les fruits écartés par le commerce de "bouche". En saison, des caisses et palox d'abricots, de pêches, de prunes, de framboises ou encore de cerises alimentent nos extracteurs et nos alambics. Cette palette de sens et de parfums est enrichie par les différentes technologies employées sur le site, macération hydro-alcoolique, eau de fruits, distillation ou extraction aux ultrasons, autant de possibilités au service de la créativité de notre service R&D et de nos clients fabricants d'arômes.

LES BOIS DE TAILLE

Cyprès, Petitgrain, feuilles de Violette, sont des branches, feuilles et bois de taille que nous chargerons dans nos extracteurs et alambics. Ces matières seront extraites ou distillées à la vapeur d'eau. La valorisation des bois de taille est une tradition et un savoir-faire local historique de l'aromatique du Pays de Grasse. Relancer ces filières nous permet de nous engager aux côtés d'initiatives environnementales locales œuvrant pour la valorisation des déchets verts. La mise en place de partenariats locaux nous assure la traçabilité et la qualité des végétaux dans un objectif d'économie circulaire.

LES FLEURS EMBLÉMATIQUES DE GRASSE

Rose *centifolia*, Fleurs d'Oranger, Lavande, Mimosa, ces fleurs sont emblématiques du Pays de Grasse, cultivées en plaine, sur les coteaux du littoral ou sur les plateaux en haut pays. Si ces Plantes à Parfum Aromatiques et Médicinales (PPAM) ont fait la richesse de notre territoire, depuis les années 60, les surfaces cultivées ont fortement diminué, certaines cultures ayant même disparu. Dans le cadre de la politique de redynamisation agricole du territoire, en cohérence avec notre démarche de Responsabilité Sociale et dans le but de mettre en place un approvisionnement fiable, sécurisé et responsable, nous nous engageons aux côtés des Communes et Communautés d'Agglomération sur le montage de programmes agricoles. Les nouvelles plantations s'inscrivent ainsi dans une démarche de développement durable et seront certifiées biologiques.

SAVOIR-FAIRE AROMATIQUE & EXPERTISE DU VÉGÉTAL

EXTRACTION & DISTILLATION

En amont des métiers de l'Aromatique, de la Parfumerie et de la Cosmétique, notre groupe est spécialisée dans l'extraction et la distillation de matières premières naturelles végétales. Nous sommes ainsi équipés d'un outil industriel performant, à la fois pilote et de production.

Notre équipe Recherche & Développement travaille à la mise au point de solutions aromatiques répondant aux différentes applications de nos clients : des créations sur-mesure et adaptées à chaque projet et ses contraintes. Notre laboratoire d'analyses permet de piloter un plan de contrôle à chaque étape de la transformation depuis le référencement de nos matières premières jusqu'à la libération de nos produits finis.

TRAÇABILITÉ COMPLÈTE DE NOS EXTRAITS AROMATIQUES

Au cœur de notre expertise du végétal se trouve une volonté historique de garantir la traçabilité complète de nos matières premières depuis les parcelles de production jusqu'à la fabrication de nos extraits.

TRAITEMENTS DU VÉGÉTAL

Spécialisés dans le sourcing de végétaux pour la production de nos ingrédients naturels, nous avons un site de production dédié au traitement du végétal :

- Séchage
- Broyage
- Tamisage
- Débactérisation : stérilisation par autoclave sans altération des produits avec le maintien de toutes les caractéristiques (aspect, gustatives, teneur en essence...).



NOTRE DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre démarche Développement Durable s'appuie sur nos principes directeurs depuis la création de l'entreprise en 1865 à savoir :

Respect et maintien de la tradition ;

Maîtrise de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement ;

Travail sur des matières premières naturelles qui respectent les êtres humains et l'environnement.

Nous avons depuis 2018 créé un service dédié à la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) et au développement durable. Cela nous a permis de structurer la démarche et de fixer des objectifs de développement durable à court et à moyen terme. Notre politique RSE a toujours été au cœur de notre stratégie de développement.

En effet, elle intègre l'ensemble des axes stratégiques de l'entreprise à savoir :

- Environnement & Éco-conception
- Santé & Sécurité
- Transmission du savoir-faire
- Formation & Évolution
- Éthique & Corruption
- Biodiversité
- Achats responsables
- Travail décent

NOS ENGAGEMENTS

Notre démarche de développement durable donne un cadre global pour agir sur les domaines d'actions suivants :

- **FAVORISER L'INTÉGRATION** des personnes vulnérables dans l'ensemble de nos chaînes de valeur ;
- **AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS** en travaillant sur la qualité de vie au travail ;
- **RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL** de nos extraits aromatiques ;
- Engager nos parties prenantes dans les **DÉMARCHES D'ÉCO-CONCEPTION** ;
- Développer des programmes de **PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ** ;
- **TRANSMETTRE NOTRE SAVOIR-FAIRE** en Pays de Grasse à travers des actions pédagogiques avec les écoles et institutions locales ;
- Développer des programmes avec notre fonds de dotation, **MUL FOUNDATION**.



85% de score de maturité globale lors de notre évaluation annuelle par EcoVadis

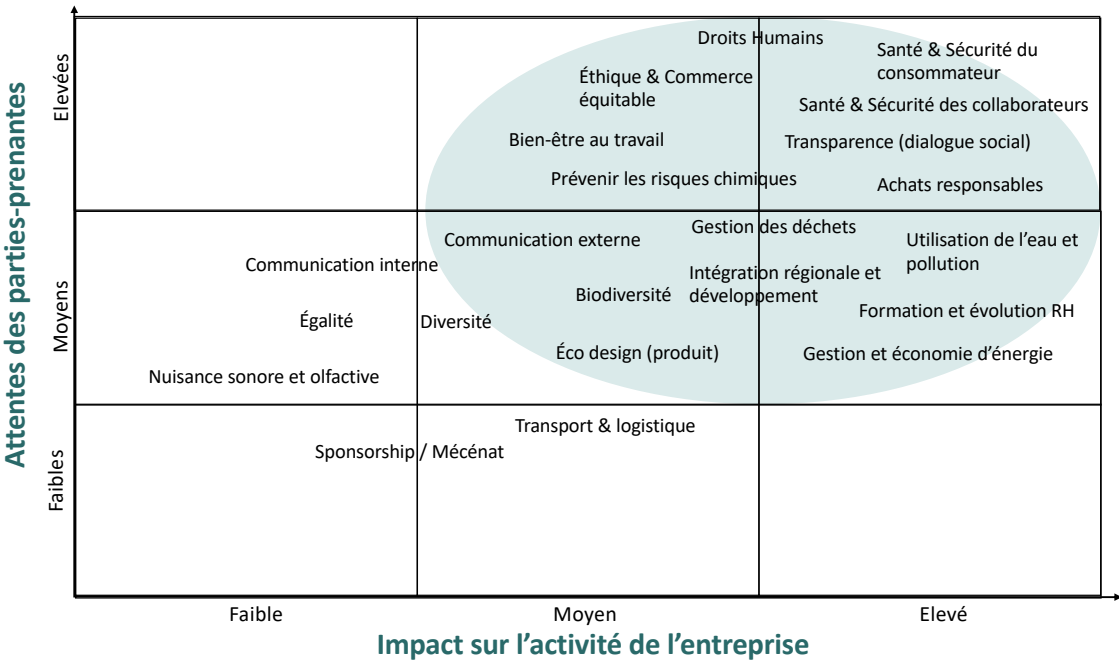
NOS PARTIES PRENANTES

Au fondement de notre démarche de développement durable se trouve l'analyse de nos parties prenantes. Celles-ci constituent l'ensemble des acteurs qui entourent nos activités. Au fur et à mesure des années, nous intégrons de nouvelles parties prenantes, afin de mesurer l'impact de nos activités et de comprendre leurs attentes envers l'entreprise.

Dans le cadre de l'évolution réglementaire en Europe et de l'application des normes CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), la matrice de matérialité évolue vers une matrice de double matérialité. En tant que PME (Petite et Moyenne Entreprise), nous ne sommes pas soumis à l'obligation d'intégrer la CSRD dans notre reporting, cependant nous adaptons notre matrice de matérialité pour répondre aux besoins de nos parties prenantes.

En 2025, les attentes de nos parties prenantes restent stables sur les enjeux de santé et sécurité de nos produits. La transparence des informations et les droits humains sont également des enjeux clefs dans nos chaînes d'approvisionnement.

En effet, la mise en place d'un revenu décent pour les producteurs et les coopératives agricoles partenaires est la clef de la durabilité de la chaîne d'approvisionnement. Les attentes des collaborateurs au sein de l'entreprise sont aujourd'hui tournées vers les enjeux environnementaux et la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre.



NOS ADHÉSIONS, CERTIFICATIONS & PARTENAIRES

Nos engagements en matière de durabilité sur les enjeux propres à notre secteur d'activité ou communs à toutes les entreprises comme l'environnement, la biodiversité ou encore les sujets sociaux, sont au cœur de nos programmes d'adhésion et de partenariat. Au sein de notre secteur d'activité, en tant que fabricants d'extraits aromatiques au sein de l'industrie Arômes et Parfums, nous participons à des groupes de travail sur les sujets de durabilité avec nos syndicats métiers. Des initiatives communes au secteur sont parfois souhaitables et privilégiées pour permettre d'avancer rapidement et efficacement.

Syndicat de l'industrie nationale des fabricants d'ingrédients et de compositions destinées à la parfumerie.

Syndicat National des Ingrédients Aromatiques et Alimentaires.

Pôle de compétitivité au service de la Naturalité.

International Federation of Essential and Aroma Trades.

Charte de développement durable de l'IFRA IOFI.

4PER1000

CERTIFIÉ AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE

iteipmai

LES ENTREPRISES ENGAGÉES

Sedex

Pacte mondial, Réseau France (cercle azuréen)

RHSE

ecovadis

FAIRTRADE

fair for life

UEBT

Vanille

ÉVALUATIONS EXTERNES

02. L'HUMAIN AU CŒUR DE NOTRE DÉVELOPPEMENT

CHIFFRES

TURNOVER

6,05%

de turnover
(6% en 2024)

ABSENTÉISME

0,48%

de taux d'absentéisme
(0,3% en 2024)

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Notre politique sociale est aujourd'hui communiquée de façon transverse à l'ensemble de nos parties-prenantes et intègre les objectifs définis dans notre politique de développement durable. Elle est basée sur des valeurs communes partagées avec l'ensemble des collaborateurs depuis la création de l'entreprise :

L'ENGAGEMENT

Nous avons à cœur d'intégrer chaque personne dans un engagement commun, autour d'un même objectif. C'est notre cohésion et notre unité qui sont le moteur de notre performance.

LA CONFIANCE

Intègre et honnête, nous respectons les droits Humains et le droit du travail. La confiance est une valeur clef de la durabilité, d'efficacité et du bien-être.

LA PROXIMITÉ

Nous privilégions des relations et une communication avec nos collaborateurs fondées sur la liberté d'échange, l'intégrité et la collaboration.

LA SÉCURITÉ

Au sein de nos sites de production, la sécurité est notre priorité absolue.



84% de maturité
en 2025



DIVERSITÉ & INCLUSION

POLITIQUE

Dans le cadre de notre politique sociale, nous apportons un rôle central à la diversité et à l'inclusion. La définition d'objectifs et d'engagements ciblés permet de fixer une trajectoire à long terme pour faciliter l'intégration au sein des équipes. Nous avons ainsi défini les lignes directrices suivantes :

- Maintenir une égalité des sexes au sein de l'équipe de management ;
- Soutenir des projets d'intérêt général pour favoriser la diversité en entreprise ;
- Éliminer toutes formes de discrimination directe ou indirecte au sein de notre entreprise ;
- Assurer une rémunération égale à poste égal sans discrimination de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou d'apparence physique.

INDEX ÉGALITÉ HOMME / FEMME

Ainsi, en 2025, nous avons renouvelé le calcul de l'index d'égalité homme/femme. Ce dernier a été mis en place par le Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités. Il s'agit d'un outil permettant d'évaluer les pratiques des entreprises françaises en matière d'égalité homme/femme.

L'index est basé sur 100 points et est calculé sur 4 à 5 indicateurs :

- Écart de rémunération entre les femmes et les hommes ;
- Écart de répartition des augmentations individuelles ;
- Écart de répartition des promotions ;
- Nombre de salariées augmentées à leur retour de congés maternité ;
- Parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

CHIFFRES

EFFECTIF

50/50

d'hommes et de femmes
au sein de l'équipe
de management

EFFECTIF

85%

des collaborateurs
en CDI
(Contrat Durée
Indéterminée)

EFFECTIF

52% | 48%

d'hommes | de femmes
au sein de
l'effectif total

MOYENNE D'ÂGE

40 ans

ÉGALITÉ

84/100

index égalité
homme / femme
(équivalent à 2024)





FORMATIONS & DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

POLITIQUE

Notre politique sociale intègre un axe prioritaire sur la formation et la montée en compétences des collaborateurs. Le capital humain est aujourd’hui au centre de la réussite de la trajectoire de développement durable du groupe. Nous mettons ainsi en valeur les compétences, les aptitudes et le potentiel de nos collaborateurs.

C’est pour cela qu’en 2025, nous avons continué à développer les formations internes, afin de faire monter en compétences l’ensemble de nos collaborateurs sur notre cœur de métier.

ACTIONS

- Nous mettons ainsi en œuvre une trajectoire basée sur :
- Un plan de gestion de carrière individualisé ;
 - La fidélisation de nos collaborateurs ;
 - Le développement des compétences internes en fonction des objectifs stratégiques de l’organisation ;
 - Optimisation de notre performance et maintien de notre croissance économique.



- Cette trajectoire est mise en œuvre avec des actions concrètes :
- Établissement d’un dialogue personnalisé grâce aux entretiens professionnels, aux entretiens annuels et aux suivis de prise de poste permettant d’adapter le plan de carrière et les objectifs de nos collaborateurs.
 - La mise en place d’un plan de formation qui regroupe toutes les actions de formation définies selon la trajectoire globale et les orientations de développement de nos savoir-faire.
 - Favoriser la mobilité interne comme levier de développement des compétences.

Gestion des compétences	2022	2023	2024	2025
Nombre d’heures de formation par collaborateur	32H	32H	38H	52H
% de collaborateurs promus	20,45	6,50	10,64	12,05

CHIFFRES

PROMOTIONS
12,05%
de promotions internes

ENTRETIENS
100%
d’entretiens annuels réalisés

POSTES
13
nouvelles créations de postes

SANTÉ & SÉCURITÉ

POLITIQUE

La santé & la sécurité sont des axes de travail clefs pour notre entreprise. Une équipe HSE (Hygiène Sécurité Environnement) est dédiée à la mise en place des actions de suivi et d’entretien des sites. Les membres du CSE (Comité Social de l’Entreprise) sont également mobilisés, afin de proposer des actions de prévention et de sensibilisation contribuant à améliorer nos outils et nos procédures en matière de santé & sécurité.

Nos lignes directrices en matière de santé & sécurité des collaborateurs sont :

- La garantie d’un environnement de travail sain, sûr et adapté ;
- La mise en œuvre des mesures de précautions appropriées afin d’anticiper les dangers liés au lieu de travail et de protéger les collaborateurs de ces risques ;
- La sensibilisation de tous nos collaborateurs sur les règles d’hygiène, de santé et de sécurité applicables sur nos sites ;
- Une communication claire et transparente avec les organismes de santé et sécurité au travail.

ACTIONS

En 2025, nous avons poursuivi nos actions en matière de formation et de sensibilisation auprès de nos équipes. La formation annuelle Santé & Sécurité relative au de risque chimique est réalisée par le service HSE (Hygiène Sécurité Environnement). En complément de cette formation obligatoire, des formations à la prise de poste sont dispensés à tout nouvel arrivant. Elles sont renforcées par la remise d’un livret d’accueil présentant les différents risques du site et les consignes générales applicables et des ateliers conduits tout au long de l’année.



CHIFFRES

ACCIDENTS DE TRAVAIL

4

accidents de travail en 2025
(contre 5 en 2024)

FORMATIONS

100%

des collaborateurs
formés

Nous avons pour objectif l’atteinte de 0 accident du travail avec arrêt maladie. Pour cela, nous avons mis en place des outils de suivi, ainsi que des procédures claires et transparentes pour mesurer l’impact de nos actions de formation et de sensibilisation au sein des équipes de production. Tout au long de l’année, le service HSE réalise des ajustements selon les besoins en formation des équipes.

Suivi des accidents du travail	2022	2023	2024	2025
Taux de fréquence	62,72	70,69	57,51	43,31
Taux de gravité	1,27	1,10	0,53	1,4

03. ENVIRONNEMENT & BIODIVERSITÉ

POLITIQUE ENVIRONNEMENT & BIODIVERSITÉ

Au sein de notre politique de développement durable, nous avons à cœur d'intégrer les enjeux majeurs auxquels l'entreprise fait face avec des objectifs mesurables. Notre politique évolue et s'adapte constamment aux réglementations locales, nationales et internationales.

Sur nos 3 sites de production, nous portons des engagements forts en matière de durabilité de nos process de production, d'éco-conception et de réduction des émissions de gaz à effet de serre. L'étude de nos procédés d'extraction et de distillation nous permet de gagner en efficacité énergétique année après année.

Le cadre réglementaire évolue et la formation de l'ensemble des collaborateurs est clef dans l'intégration de notre politique environnementale. Cette dernière repose sur les principaux textes de loi applicables en France et en Europe notamment :

- Les directives nationales et européennes pour les sites industriels ICPE ;
- La loi sur le Devoir de Vigilance ;
- Le protocole de Nagoya pour le partage de l'accès aux ressources génétiques ;
- Règlement de l'Union européenne relatif à la déforestation (RDUE).

Notre service HSE (Hygiène Sécurité Environnement) travaille aujourd'hui pour la réalisation de nos objectifs :

OPTIMISATION de la gestion de nos déchets

AMÉLIORATION de la conscience environnementale de nos collaborateurs

PROTECTION de la biodiversité et des ressources végétales

RÉDUCTION de l'empreinte carbone de nos sites de production

OPTIMISATION de nos consommations énergétiques

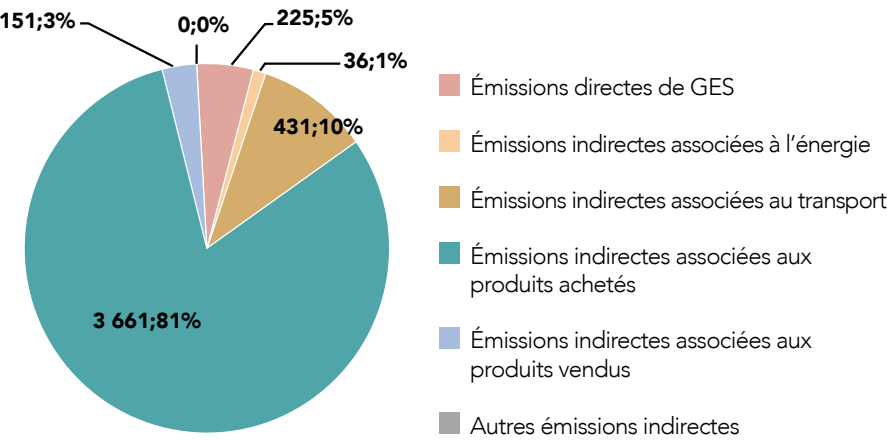
AMÉLIORATION continue de nos procédés de production



ÉNERGIE & IMPACT CARBONE

Depuis 2022, nous calculons notre bilan carbone afin d'étudier les pistes de réduction de nos consommations énergétiques sur l'ensemble de nos activités d'extraction et de distillation. Calculé selon la méthode Bilan carbone, nous renouvelons ce calcul tous les 2 ans. Nous prévoyons pour 2026, une remise à jour de notre bilan carbone sur l'ensemble de nos 3 périmètres.

Bilan GES : Émissions de GES par scope, en tCO2e et en %



RÉDUCTION DE NOS CONSOMMATIONS DE GAZ ET ÉLECTRICITÉ

Nous travaillons, année après année, à la réduction de nos consommations énergétiques en améliorant nos procédés d'extraction et de distillation.

En complément de l'optimisation de nos procédés, nous avons poursuivi en 2025 des travaux de réaménagement de notre site de production à de Pégomas. Ces travaux visent à améliorer l'isolation du bâtiment ainsi que les espaces dédiés à la R&D, dans le but de favoriser la recherche de nouveaux procédés.

Afin de mesurer l'efficacité de ces améliorations, nous réalisons des Analyses de Cycles de Vie (ACV) sur nos produits stratégiques. Cela nous permet, d'avoir des indicateurs chiffrés sur l'impact environnemental de nos extraits.



CHIFFRES

ÉLECTRICITÉ

0,18 kWh
d'électricité par kilo
de produit fabriqué
(0,19kWh en 2024)

GAZ

0,42 kWh
de gaz par kilo
de produit fabriqué
(soit -12,3% par rapport à 2024)

CO2

4504 tonnes
d'émissions de gaz à effet de
serre émises sur l'ensemble
de nos activités

CERTIFICATION ISO 14 001

Depuis 2024, nous travaillons à la mise en place de la certification ISO 14 001. Cette norme internationale définit les exigences relatives à la mise en œuvre d'un système de management environnemental. L'obtention de cette certification, nous permettra de maîtriser notre impact sur l'environnement et d'améliorer en continu notre performance environnementale.

Les principaux enjeux de la certification :

RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Maîtrise des consommations d'énergie, d'eau, de matières premières, et des déchets

CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

Veille et respect des obligations légales environnementales

MAÎTRISE DES RISQUES

Anticipation des incidents environnementaux et réduction des coûts associés

MOBILISATION INTERNE

Implication de l'ensemble des collaborateurs autour d'objectifs durables

MOBILISATION EXTERNE

Partage de nos progrès avec nos parties prenantes (dont nos clients et nos fournisseurs)

Pour atteindre les objectifs fixés, nous sommes audités sur les différents documents clefs de notre système de gestion environnemental :

- Politique environnementale ;
- Analyse environnementale ;
- Conformité réglementaire ;
- Objectifs chiffrés et plan d'action ;
- Maîtrise opérationnelle ;
- Compétence et sensibilisation ;
- Suivi et mesure de la performance ;
- Audits internes d'amélioration continue et revue de direction.



GESTION DE L'EAU ET DES DÉCHETS

PRÉSERVATION DE LA RESSOURCE EN EAU

À la suite des restrictions d'accès à l'eau que nous avons connu en 2023, nous avons engagé des études spécifiques visant à réduire significativement nos consommations d'eau. Dans nos procédés d'extraction et de distillation, l'eau demeure un élément clef pour les besoins en refroidissement et en tant qu'ingrédient de nos formulations. Ce point fait l'objet d'une étude, incluant la mise en place d'un groupe froid, permettant de réduire de 40% nos consommations d'eau liées au procédé de refroidissement. Cette mesure constitue un axe majeur d'amélioration de notre impact environnemental.

Consommation en eau	2022	2023	2024	2025
Litres d'eau / kg d'extrait fabriqué	3,39	3,10	2,78	1,78



RÉDUCTION DES QUANTITÉS DE DÉCHETS GÉNÉRÉS

En matière de gestion des déchets, plusieurs programmes sont en place pour réduire les quantités de déchets générés par kilo de produit fabriqué. La réglementation européenne en vigueur implique l'enregistrement et la classification des emballages pouvant être réutilisés après envoi chez nos clients. Cela permet des initiatives communes pour travailler sur des emballages recyclés et recyclables. Dans le cadre de nos certifications produits, comme le Bio COSMOS, nous avons débuté des actions de sensibilisation avec des audits annuels pour travailler sur un allègement du poids des emballages.

En plus de ces mesures, nous collaborons chaque année avec des associations, afin de donner gratuitement nos IBC (containers 1 000 litres). En 2025, nous avons donné un total de 344 IBC.

Gestion des déchets	2022	2023	2024	2025
Kg de déchets générés par kilo d'extrait fabriqué	0,73	0,80	0,69	0,58



PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

Depuis la création en 2022, d'un poste dédié à la protection de la biodiversité, les suivis de la biodiversité sont toujours réalisés au sein de notre Jardin d'expérimentation (JEX), ainsi qu'auprès de nos producteurs partenaires de lavande fine situés à Gourdon (Alpes Maritimes). Grâce aux espèces recensées lors des inventaires, il est possible de faire le lien avec la santé de la biodiversité et de notre système agricole. C'est de cette façon qu'est née le projet de plantation d'une haie diversifiée au JEX.

Les bénéfices de la plantation d'une haie sont :

- Création d'habitat pour les oiseaux et les pollinisateurs ;
- Stockage du carbone dans le sol ;
- Lutte contre l'érosion des sols ;
- Réduction du vent.

INVENTAIRE DE LA FAUNE ISSU DES SCIENCES PARTICIPATIVES

• ABEILLES SOLITAIRES

8 passages mensuels de mars à octobre
(Protocole de l'Observatoire Agricole de la Biodiversité)

• INVERTÉBRÉS

10 passages mensuels de mars à novembre
(Protocole de l'Observatoire Agricole de la Biodiversité)

• PAPILLONS DE JOUR

5 passages de mai à septembre
(Protocole de l'Observatoire Agricole de la Biodiversité)

• VERS DE TERRE

1 passage annuel en mars / avril
(Protocole test bêche de l'Observatoire Participatif des Vers de Terre)



INVENTAIRE DE LA FLORE (annuel)

Relevés botaniques : 1 passage
en mai / juin
(Méthode des cadrats de végétation)



ANALYSE DE LA SANTÉ DU SOL (tous les deux ans)

- Analyse de sol
- Analyse de la biomasse microbienne
- Analyse de l'activité biologique du sol (Protocole LEVABag)



CHIFFRES

HAIE

115

arbres plantés pour améliorer la biodiversité

6

espèces différentes

PASSAGES

23

passages faune

3

passages flore

INSECTES

1359

invertébrés

354

papillons

87

vers de terre

PRODUCTEURS

2

producteurs

PARCELLES

3

parcelles suivies

PROTOCOLES

4

protocoles issus des sciences participatives

04. ACHATS RESPONSABLES

POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

Nous avons décliné notre politique de développement durable en politique d'achats responsables spécifiques pour encadrer l'ensemble de nos filières d'approvisionnement. Intégrée au cœur de notre ADN en tant qu'entreprise historique du Pays de Grasse, notre politique se décline en plusieurs objectifs :

1

Établir des relations de confiance durables et transparentes avec l'ensemble des fournisseurs, prestataires et sous-traitants.

2

S'assurer du respect de la charte éthique et de bonne conduite auprès de l'intégralité des chaînes d'approvisionnement et de production, concernant le respect des droits Humains et des droits du Travail, la protection de l'Environnement et de la Biodiversité, ainsi que l'autonomisation des communautés locales. Ceci dans un objectif de réduction de la probabilité de violation des lois sociales et environnementales de nos fournisseurs.

3

Favoriser l'achat local (lieu de culture natif ou de collecte sauvage de la matière première) lorsque celle-ci est disponible en quantité et en qualité.

4

Collecter les informations sur l'ensemble de la filière de production (intermédiaire, origine, traçabilité, partenariat équitable, lieu de récolte/collecte, respect de la charte éthique, etc.) lorsque le produit n'est pas disponible directement à l'origine.

5

Favoriser un achat direct aux producteurs (associations, groupements, coopératives, petits producteurs), lorsque l'achat concerne un végétal, un fruit ou une épice, en proposant lorsque cela est possible une Convention de Partenariat sur du long terme, avec un soutien à la fois financier, technique et commercial.

6

Établir une négociation de prix selon les principes du commerce équitable avec un prix plancher fixé et calculé selon le prix du marché pour s'assurer de la définition d'un « prix juste ».



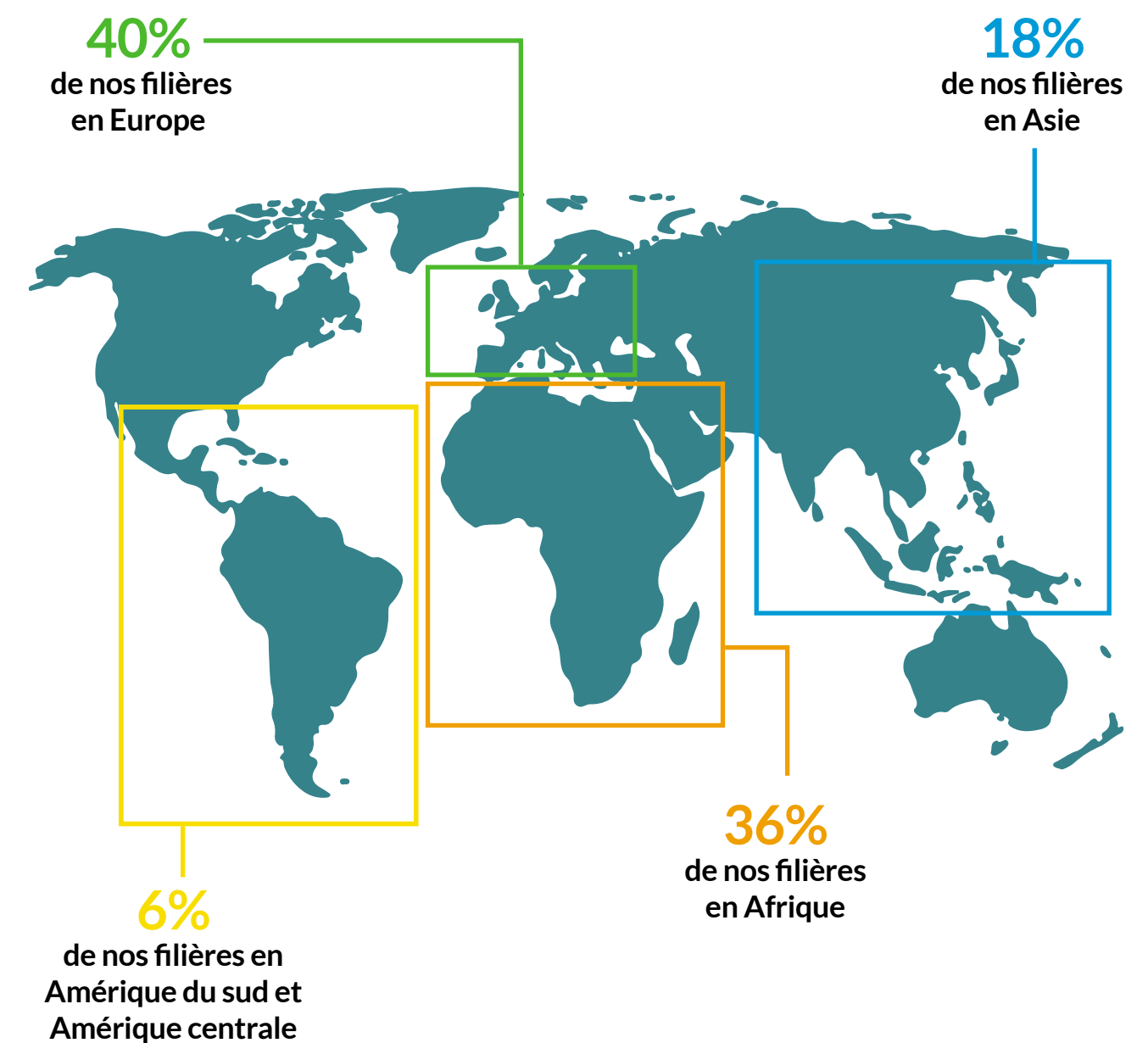
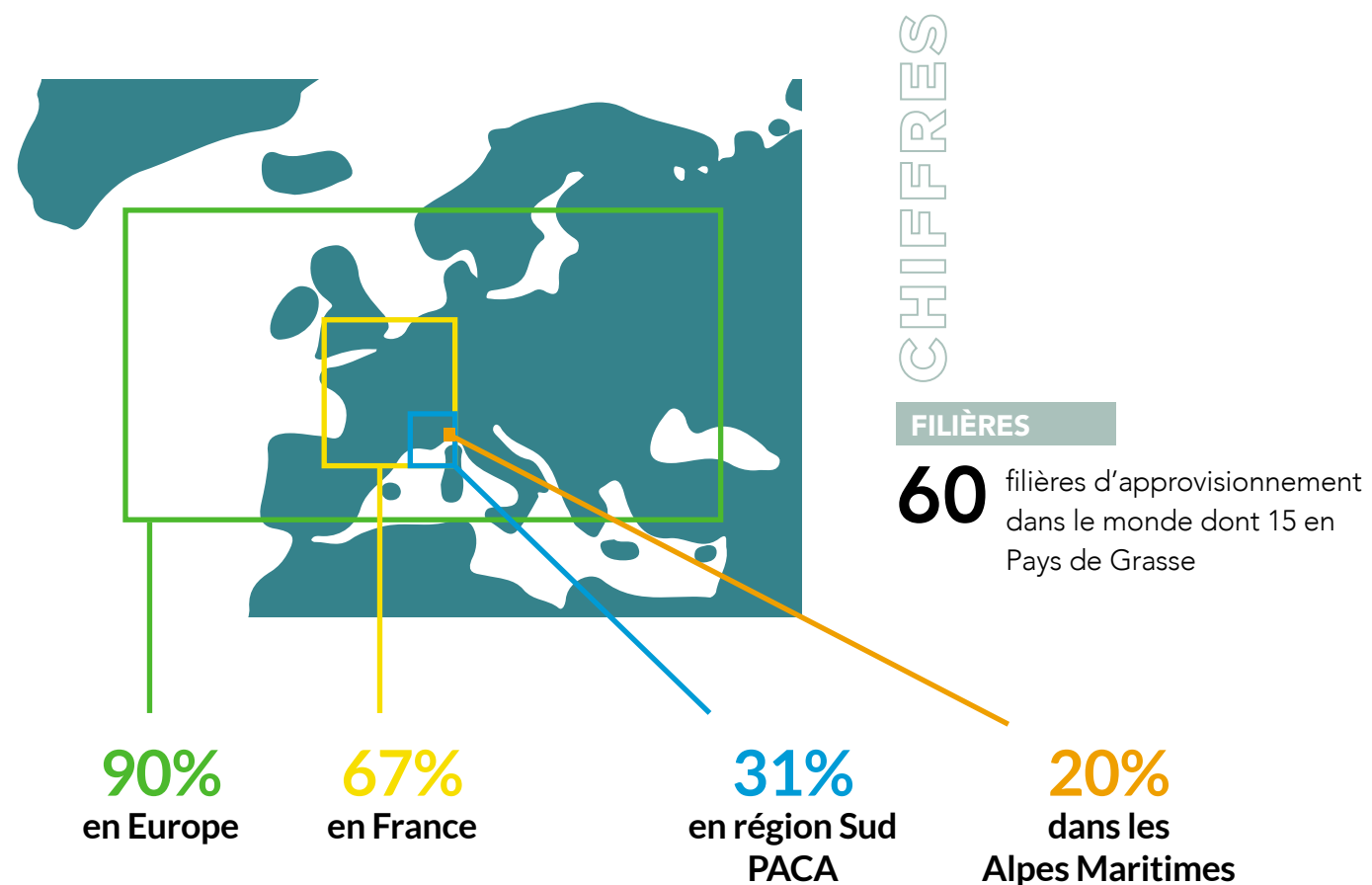


NOS FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT

Nos objectifs d'achats responsables se traduisent concrètement par des actions au sein de nos filières d'approvisionnement. En effet, nous avons ancré dans notre ADN des axes clefs pour la sécurisation de nos matières premières naturelles. Notre stratégie de filières d'approvisionnement repose sur 3 enjeux majeurs :

- Information en temps réel ;
- Traçabilité de la matière première jusqu'aux parcelles de production ;
- Origine suivie avec la mise en avant d'un savoir-faire local selon le terroir de production.

RÉPARTITION DE NOS ACHATS EN 2025 :





UNE HUILE ESSENTIELLE DE ROMARIN DURABLE EN TUNISIE

En 2025, nous avons travaillé sur une nouvelle filière d’approvisionnement avec notre partenaire en Tunisie. Après un audit terrain en juin 2025, nous avons réalisé un diagnostic social et environnemental de la filière.

TRACABILITÉ JUSQU’AUX ZONES DE COLLECTE

Située dans la province de Jendouba, proche de la frontière avec l’Algérie, la production de Romarin est réalisée sous la forme d’une cueillette sauvage dans plusieurs stations de collecte. Ces dernières sont très largement contrôlées par le gouvernement, qui attribue chaque année des adjudications spécifiques pour la collecte. Cela permet ainsi d’éviter une coupe excessive et de responsabiliser les cueilleurs.

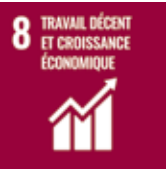
VALORISATION DES COPRODUITS & IMPACT SOCIÉTAL

• Valorisation des coproduits

La collecte du Romarin est réalisée manuellement dans les stations de collecte identifiées. Les extrémités de la plante sont coupées puis distillées. En sortie de distillation, les drèches (aussi appelées « paille » de Romarin) sont récupérés pour être séchées. Ces dernières permettent de récupérer les feuilles épuisées pouvant être revendues en l’état. Le reste des drèches sera utiliser pour alimenter les chaudières biomasse de distillation.

• Impact sociétal

L’impact sociétal de la collecte sauvage de Romarin est très important en Tunisie. En effet, la collecte étant située dans des zones rurales, elle permet de donner un revenu aux populations locales pendant 4 mois de l’année.



DÉVELOPPEMENT DES ACTIONS SUR NOTRE FILIÈRE DE VANILLE À MADAGASCAR

**Au cœur de notre filière
Vanille à Sambava
(Madagascar), nous
soutenons depuis près de
10 ans, 957 producteurs
de Vanille. Ces derniers
sont moteurs dans la mise
en place du plan d’action
équitable de la filière.**

RECENSEMENT DE LA POPULATION DES VILLAGES

En 2025, nous avons réalisé le recensement de la population des villages de production. Cela nous a permis de travailler sur le dimensionnement des nouvelles écoles et de finaliser notre diagnostic social.

Ce recensement nous permet également de collecter des données sur la taille des familles, les revenus et les compétences techniques acquises dans le village.

OUVERTURE DE DEUX ÉCOLES PRIMAIRES

Au sein de nos groupements de producteurs, nous avons ouvert deux écoles primaires. Celles-ci permettent d’accueillir un total de 200 élèves.

Les écoles ont été remises le 4 avril 2025 à l’État malgache, en présence du Gouverneur de la région de SAVA. Ce dernier s’engage à entretenir les écoles et à mettre en place une équipe pédagogique (directeur et professeurs) pour assurer la pérennité de l’école.

Ces écoles ont été financées par l’utilisation de la prime équitable dans le cadre de certification Fairtrade International.



05. ÉTHIQUE DES PRATIQUES

POLITIQUE ÉTHIQUE & CORRUPTION

Dans le cadre de notre démarche sur l'éthique des pratiques, nous avons à cœur de poursuivre nos actions au sein de notre chaîne d'approvisionnement. En effet, notre politique de bonnes pratiques éthiques intègre des objectifs clairs et transparents, communiqués à nos parties prenantes.

Notre politique s'appuie sur des lois et normes nationales et internationales :

- Loi n°2016-1691 relative à la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de la vie économique ;
- Loi Sapin 2 en matière de lutte anti-corruption ;
- La Convention de l'OCDE relative à la lutte anti-corruption d'agent public étranger dans les transactions commerciales internationales de 1997 ;
- La Convention de l'ONU de 2000 ;
- Le Foreign Corrupt Act Practices (FCAP) ;
- La loi sur le devoir de vigilance en France et en Europe.

Nos objectifs en matière de lutte anti-corruption sont les suivants :

TRANSPARENCE avec l'ensemble des acteurs de notre chaîne d'approvisionnement

SENSIBILISER 100% de nos parties prenantes à notre politique anti-corruption

RÉDUIRE les risques liés à l'éthique des pratiques sociales et environnementales dans nos filières durables

COLLABORER pour réduire les risques de corruption dans les transports de matières premières



AU CŒUR DES BALKANS AVEC NOTRE PROGRAMME DE ROSE DAMASCENA

Au cœur de la vallée des Roses, à proximité de la ville de Kazanlak, nous travaillons avec un producteur de Rosa damascena. Cette fleur est une culture historique de la région et permet d'amener une activité économique et sociale importante pour les populations vulnérables.

Suite au diagnostic social réalisé en 2020, nous avons mis en place un plan d'action visant à garantir la transparence des échanges avec les populations vulnérables. Ces dernières, issues de la communauté Rom, sont embauchées comme travailleurs saisonniers pour la récolte de la Rose.

TRANSPARENCE DES INFORMATIONS

En matière d'éthique, nous avons pour objectif de favoriser la transparence des informations en temps réel. À Kazanlak, nous avons mis en place des échanges avec un médiateur de la communauté Rom pour s'assurer de la transmission des informations auprès de l'ensemble des cueilleurs.

TRACABILITÉ DE LA PRODUCTION ET DES PAIEMENTS

Concernant l'éthique et la lutte contre la corruption, nous réalisons également une traçabilité complète des paiements au sein de la filière. Ceux-ci sont suivis et justifiés avec des documents formalisés. Cela permet d'avoir une base documentaire pour la gestion comptable, mais aussi de documenter les coûts de production afin de calculer un salaire décent.



06. TRAJECTOIRE 2026

BILAN 2025 & PERSPECTIVE 2026

L'année 2025 a été marquée par de fortes instabilités économiques, politiques et sociales dans le monde. En effet, nous avons constaté de nombreux enjeux grandissants dans nos filières d'approvisionnement : Europe comme dans le reste du monde, le climat d'instabilité entraîne une anticipation des risques nécessaire.

Nous avons ainsi poursuivi en 2025 l'ensemble de nos actions concernant nos filières présentant des enjeux sociaux, notamment en Égypte, à Madagascar et au Laos. Ces dernières sont des filières stratégiques, sur lesquelles nous travaillons avec un plan d'action suivi et des objectifs mesurables. L'intégration de parties prenantes externes comme des ONGs ou des instances gouvernementales permet de fiabiliser nos actions et de soutenir les populations vulnérables.

En matière d'enjeux environnementaux, nous avons une trajectoire avec des objectifs clairs et chiffrés pour 2030. La certification ISO 14 001 va nous permettre, en 2026, de concrétiser nos engagements en matière de formalisation de nos objectifs environnementaux. En effet, nous aurons une reconnaissance externe complémentaire de l'ensemble de notre suivi environnemental. Dans cette logique, nous continuons à réaliser nos Analyses de Cycle de Vie (ACV) sur nos extraits aromatiques stratégiques.

Enfin, concernant nos engagements sociétaux, nous poursuivons également nos actions au niveau des écoles locales, afin de sensibiliser les nouvelles générations à nos métiers, de la découverte des matières premières jusqu'à l'extraction et la distillation.

En 2026, nous consolidons ainsi l'ensemble de nos actions au sein de nos sites de production et de nos filières d'approvisionnement. La trajectoire se poursuit en restant attentif à l'ensemble des nouvelles réglementations françaises et européennes.

	Thématiques	Indicateurs	Données consolidées		Trajectoire
			2024	2025	2026
 L'Humain au cœur de notre développement 	Garantir la santé & la sécurité de nos collaborateurs	Nombre d'accidents du travail	5	4	0
		Taux d'absentéisme (%)	0,30	0,48	0
		Taux de turnover (%)	6	6,05	0
	Former & Faire évoluer nos collaborateurs	Nombre d'heures de formation	38	52	+ 30 % d'heures de formation par collaborateurs
	Égalité des sexes	Indice de parité homme/femme dans l'entreprise	51/49	52/47	50/50
		Index égalité homme/femme	84/100	84/100	90/100
 La biodiversité & l'environnement 	Éco-extraction & réduction empreinte environnementale	Consommation énergétique (kWh)	0,56	0,43	- 10% d'émissions GES
		Consommation en eau (litres d'eau/kg d'extrait fabriqué)	2,78	1,78	- 2% de consommation en eau
	Kg de déchets générés par kilo d'extrait fabriqué	Quantité de déchets générés (kg)	0,69	0,58	100% de valorisation de nos déchets
 Les achats responsables 	Développer nos filières d'approvisionnement durables	Nombre d'audits chez nos fournisseurs et partenaires	6	4	+ 20% des audits terrains chez nos fournisseurs et partenaires
		Nombre de filières d'approvisionnement	55	60	5 nouvelles filières durables
		Nombre de programmes équitables créés	3	0	+ 5% de vente des volumes extraits équitables
		Nombre de diagnostics sociaux réalisés	5	1	+ 1 diagnostic social
 L'éthique des pratiques 	Formation & Audit Anti-Corruption	Pourcentage de collaborateurs formés à la lutte anti-corruption (%)	50	70	100% des collaborateurs formés à la lutte anti-corruption
		Pourcentage de nos transporteurs formés à la lutte anti-corruption (%)	30	50	100% des transporteurs formés à la lutte anti-corruption
		Réalisation d'audit éthique auprès de nos fournisseurs et partenaires	1	1	+ 20% de fournisseurs audités sur les pratiques éthique & corruption

PERSPECTIVES
2025 / 2026

EN
CHIFFRES

EN
CHIFFRES



90%
de score EcoVadis

50/50
parité homme / femme
dans l'entreprise

0%
de turnover

0%
d'absentéisme

0
accident du travail

+30%
d'heures de formation
par collaborateur

90
Score à l'index d'égalité
homme / femme



95%
de score EcoVadis

ISO
Certification ISO 14 001

-10%
d'émissions GES

-2%
de consommation en eau

0
accident du travail

100%
de valorisation
de nos déchets



90%
de score EcoVadis

100%
des collaborateurs formés
à la lutte anti-corruption

100%
de nos transporteurs formés
à la lutte anti-corruption

+20%
de fournisseurs audités sur les
pratiques éthique & corruption



95%
de score EcoVadis

+20%
des audits terrains chez nos
fournisseurs et partenaires

5
nouvelles filières durables

+5%
de vente des volumes
d'extraits équitables

1
diagnostic social supplémentaire



147, route de la Fénerie
06580 PÉGOMAS - FRANCE

Tél. : +33 (0)4 93 40 75 05
info@gazignaire.com

www.gazignaire.com



THE NATURE,
OUR CULTURE