

RAPPORT
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

2024





“

L'année 2025 s'ouvre douloureusement pour notre groupe, avec la disparition de mon père, Marius Mul. Nous admirions l'entrepreneur et son humanisme, fondateur du groupe dans la continuité de l'œuvre de ses parents, visionnaire dans un équilibre juste trouvé entre l'histoire familiale d'agriculteurs et un virage industriel insufflé dans les années 1970.

Il a su transformer notre activité en alliant innovation et tradition, et nous a transmis un groupe tourné vers l'avenir grâce à ses actions de responsabilité sociale décidées avant l'heure et de façon pionnière.

Marius Mul aura œuvré toute sa vie à faire rayonner la culture des plantes à Parfum du Pays de Grasse, en distillant à chaque occasion présentée les plus belles valeurs de respect et d'engagement pour le développement du territoire et dans ce « pont » créé entre le monde agricole et industriel.

Depuis 2006, fière et consciente de la responsabilité qui m'incombe, je me suis engagée dans la continuité de ses actions, entourée de chacun de nos collaborateurs, afin que cette vision, cette énergie et ces valeurs continuent d'inspirer chacune de nos actions pour la préservation des savoir-faire et la protection de la biodiversité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, de la plante à l'extrait.

Dans ce septième rapport de développement durable, nous présentons les résultats de nos actions 2024 ainsi que de notre trajectoire 2025. Dans un contexte économique et géopolitique mondial incertain, nous poursuivons le développement de nos projets sociaux et environnementaux en France comme à l'étranger dans nos filières d'approvisionnement. L'impact grandissant du changement climatique est réel et quantifiable au sein de notre activité. Nos équipes sont ainsi en recherche constante afin de garder notre activité dynamique et innovante.

Cécile Mul, *Présidente*

”

SOMMAIRE

01

Notre démarche

02

L'humain au cœur
de notre développement

03

La Biodiversité & l'Environnement

04

Les achats responsables

05

L'éthique des pratiques

06

Trajectoire 2025

À PROPOS DE CE RAPPORT

Dans la continuité de nos publications annuelles, notre rapport de développement durable permet de dresser un bilan de nos actions et résultats extra-financiers.

Le présent rapport met également en valeur notre trajectoire 2025-2030.

PÉRIODE DE REPORTING

Le rapport de développement durable correspond à la période du 01/01/2024 au 31/12/2024.

PÉRIMÈTRE

Les actions et résultats détaillés dans ce rapport couvrent les activités de Jean Gazignaire - Groupe MUL (site de Pégomas et du Bar-sur-Loup). Il s'agit de nos activités d'extraction, de distillation et d'intégration de nos filières d'approvisionnement durable.

MÉTHODOLOGIE DU REPORTING

Nos outils et méthodes pour la réalisation de notre rapport de développement durable évoluent au fil des ans. La nouvelle directive CSRD en Europe permet d'avoir une ligne directrice commune pour la publication de nos résultats. Nos indicateurs chiffrés et suivis vont ainsi évoluer pour s'aligner sur les normes européennes. En tant que PME (Petite et Moyenne Entreprise), nous n'avons pas d'obligations légales à intégrer la réglementation CSRD.

Ce rapport est également un outil de partage auprès de nos parties-prenantes. Pour toute question, n'hésitez pas à contacter : rse@groupemul.fr

01. NOTRE DÉMARCHE

HISTOIRE & CHIFFRES CLEFS 2024

CHIFFRES



+6,4% de chiffre d'affaires entre 2023 et 2024

27% de chiffre d'affaires à l'étranger (11,05% en Europe // 15,95% hors Europe)



110 Equivalent Temps Plein au 31/12/2024



55 filières d'approvisionnement durables



13 certifications existantes



450 références d'extraits aromatiques

Fondée en 1865 au cœur du berceau de l'industrie aromatique grasse, Jean Gaignaire est une entreprise spécialisée dans l'extraction et la distillation de matières premières naturelles d'origine végétale, intégrée au Groupe MUL.

Agriculteurs depuis 5 générations, la famille Mul développe son activité de production de Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales (PPAM) pour intégrer les savoir-faire historiques de la transformation en extraits aromatiques dans les années 1970.

Prenant la succession de son père, c'est aujourd'hui avec la même vision entrepreneuriale familiale que Cécile Mul développe les activités du groupe et renforce son intégration régionale et locale au sein du Pays de Grasse en proposant des extraits aromatiques entièrement tracés et respectueux des Hommes et de l'Environnement.

L'extraction et la distillation sont au cœur du métier du groupe, réalisées grâce à des équipements performants et un laboratoire d'analyse interne, qui nous permet de répondre à l'ensemble des demandes de nos clients. Membre actif des entreprises engagées pour le climat, notre équipe R&D travaille sur des techniques d'éco-extraction afin de proposer des extraits aromatiques avec un impact environnemental réduit.

Notre volonté de réduire notre impact environnemental se traduit aussi par des programmes de soutien menés avec nos producteurs partenaires, en France comme à l'étranger.

La création en 2020 de notre Jardin d'expérimentation (JEX), nous donne la possibilité d'expérimenter de nouveaux itinéraires de culture et de générer des données agricoles en contribuant à la réduction de l'impact environnemental de nos matières premières.



Pour en savoir plus rendez-vous sur ra.org

Pour découvrir nos produits gaignaire.com

UNE ACTIVITÉ AU CŒUR DU PAYS DE GRASSE

Berceau historique de la culture et de la transformation des Plantes à Parfums, Aromatiques et Médicinales (PPAM), le Pays de Grasse est aujourd'hui un territoire doté d'un riche savoir-faire. Nous soutenons les filières de production locales en proposant des contrats d'approvisionnement sur du long terme (au-delà de 5 ans). Notre site de transformation, situé à Pégomas, est au cœur du territoire, ce qui nous aide à réduire le transport entre les parcelles de production agricole et la transformation. Nous travaillons plusieurs catégories de matières premières dans le Pays de Grasse :

LES FRUITS EN CIRCUITS COURTS AVEC DES MARAÎCHERS LOCAUX

Nous collaborons avec des producteurs locaux, favorisant ainsi les circuits courts et valorisant les fruits écartés par le commerce de "bouche". En saison, des caisses et palox d'abricots, pêches, prunes, framboises ou encore cerises alimentent nos extracteurs et alambics. Cette palette de sens et de parfums est enrichie par les différentes technologies employées sur le site, macération hydro-alcoolique, eau de fruits, distillation ou extraction aux ultra-sons, autant de possibilités au service de la créativité de notre service R&D et de nos clients fabricants d'arômes.

LES BOIS DE TAILLE

Cyprès, Petitgrain, feuille de Violette, sont des branches, feuilles et bois de taille que nous chargerons dans nos extracteurs et alambics. Ces matières seront extraites ou distillées à la vapeur d'eau. La valorisation des bois de taille est une tradition et un savoir-faire local historique de l'aromatique du Pays de Grasse. Relancer ces filières nous permet de nous engager aux côtés d'initiatives environnementales locales œuvrant pour la valorisation des déchets verts. La mise en place de partenariats locaux nous assure la traçabilité et la qualité des végétaux dans un objectif d'économie circulaire.

LES FLEURS EMBLÉMATIQUES DE GRASSE

Rose *centifolia*, Fleurs d'Oranger, Lavande, Mimosa, ces fleurs sont emblématiques du Pays de Grasse, cultivées en plaine, sur les coteaux du littoral ou sur les plateaux en haut pays. Si ces Plantes à Parfum Aromatiques et Médicinales (PPAM) ont fait la richesse de notre territoire, depuis les années 60, les surfaces cultivées ont fortement diminué, certaines cultures ayant même disparu. Dans le cadre de la politique de redynamisation agricole du territoire, en cohérence avec notre démarche de Responsabilité Sociale et dans le but de mettre en place un approvisionnement fiable, sécurisé et responsable, nous nous engageons aux côtés des Communes et Communautés d'Agglomération sur le montage de programmes agricoles. Les nouvelles plantations s'inscrivent ainsi dans une démarche de développement durable et seront certifiées biologiques.

SAVOIR-FAIRE AROMATIQUE & EXPERTISE DU VÉGÉTAL

EXTRACTION & DISTILLATION

En amont des métiers de l'Aromatique, de la Parfumerie et de la Cosmétique, Jean Gazignaire est spécialisée dans l'extraction et la distillation de matières premières naturelles végétales. Nous sommes ainsi équipés d'un outil industriel performant, à la fois pilote et de production.

Notre équipe Recherche & Développement travaille à la mise au point de solutions aromatiques répondant aux différentes applications de nos clients : des créations sur-mesure et adaptées à chaque projet et ses contraintes. Notre laboratoire d'analyses permet de piloter un plan de contrôle à chaque étape de la transformation depuis le référencement de nos matières premières jusqu'à la libération de nos produits finis.

TRAÇABILITÉ COMPLÈTE DE NOS EXTRAITS AROMATIQUES

Au cœur de notre expertise du végétal se trouve une volonté historique de garantir la traçabilité complète de nos matières premières depuis les parcelles de production jusqu'à la fabrication de nos extraits.

TRAITEMENTS DU VÉGÉTAL

Spécialisés dans le sourcing de végétaux pour la production de nos ingrédients naturels, nous avons un site de production dédié au traitement du végétal :

- Séchage
- Broyage
- Tamisage
- Débactérisation : stérilisation par autoclave sans altération des produits avec le maintien de toutes les caractéristiques (aspect, gustatives, teneur en essence...).





NOTRE DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre démarche Développement Durable s'appuie sur nos principes directeurs depuis la création de l'entreprise en 1865 à savoir :

- Respect et maintien de la tradition ;
- Maîtrise de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement ;
- Travail sur des matières premières naturelles qui respectent l'Homme et l'Environnement.

Nous avons depuis 2018 créé un service dédié à la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) et au développement durable. Cela nous a permis de structurer la démarche et de fixer des objectifs de développement durable à court et moyen terme. Notre politique RSE a toujours été au cœur de notre stratégie de développement. En effet, elle intègre l'ensemble des axes stratégiques de l'entreprise à savoir :

- Environnement & Éco-conception
- Santé & Sécurité
- Transmission du savoir-faire
- Formation & Évolution
- Éthique & Corruption
- Biodiversité
- Achats responsables
- Travail décent

NOS ENGAGEMENTS

Notre démarche de développement durable donne un cadre global pour agir sur les domaines d'actions suivants :

- **FAVORISER L'INTÉGRATION** des personnes vulnérables dans l'ensemble de nos chaînes de valeur ;
- **AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS** en travaillant sur la qualité de vie au travail ;
- **RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL** de nos extraits aromatiques ;
- Engager nos parties-prenantes dans les **DÉMARCHES D'ÉCO-CONCEPTION** ;
- Développer des programmes de **PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ** ;
- **TRANSMETTRE NOTRE SAVOIR-FAIRE** en Pays de Grasse à travers des actions pédagogiques avec les écoles et institutions locales ;
- Développer des programmes avec notre fonds de dotation, **MUL FOUNDATION**.

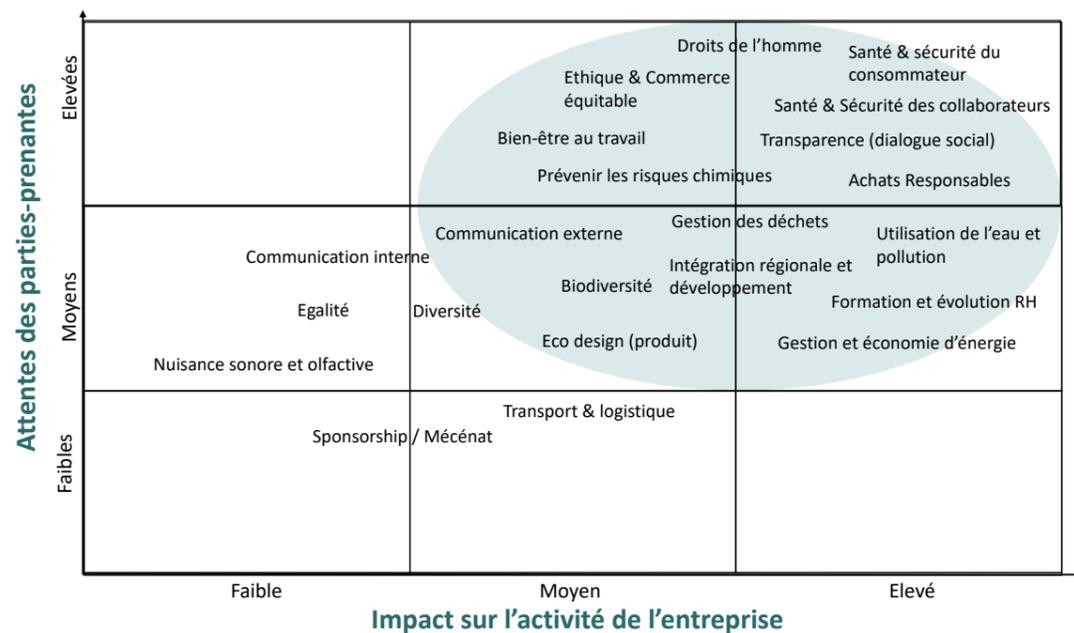


NOS PARTIES PRENANTES

Au fondement de notre démarche de développement durable se trouve l'analyse de nos parties-prenantes. Ces dernières constituent l'ensemble des acteurs qui entourent nos activités. Nous avons au fur et à mesure des années, ajouté de nouvelles parties-prenantes pour mesurer l'impact de nos activités ainsi que les attentes envers l'entreprise.

Dans le cadre de l'évolution réglementaire en Europe et de l'application de nouvelles normes de CSRD, la matrice de matérialité évolue vers une matrice de double matérialité. En tant que PME (Petite et Moyenne Entreprise), nous ne sommes pas soumis à l'intégration de la CSRD dans notre reporting, cependant nous adaptons notre matrice de matérialité pour répondre aux besoins de nos parties-prenantes.

En 2024, les attentes de nos parties-prenantes restent stables sur les enjeux de santé et sécurité de nos produits. La transparence des informations et les droits de l'Homme sont également des enjeux clefs dans nos chaînes d'approvisionnement. Enfin, les collaborateurs de l'entreprise attendent également des actions en matière de réduction de notre impact environnemental ainsi que des actions pour la qualité de vie au travail.



NOS ADHÉSIONS & PARTENAIRES

Nos engagements en matière de durabilité sur les enjeux propres à notre secteur d'activité ou communs à toutes les entreprises comme l'environnement, la biodiversité ou encore les sujets sociaux, sont au cœur de nos programmes d'adhésion et de partenariat. Au sein de notre secteur d'activité, en tant que fabricants d'extraits aromatiques au sein de l'industrie Arômes et Parfums, nous participons à des groupes de travail sur les sujets de durabilité avec nos syndicats métiers. Également des initiatives communes au secteur sont parfois souhaitables et privilégiées pour permettre d'avancer rapidement et efficacement.



Syndicat de l'industrie nationale des fabricants de Produits Aromatiques.



Syndicat National des Ingrédients Aromatiques et Alimentaires.



Pôle de compétitivité au service de la Naturalité.



International Federation of Essential and Aroma Trades.



Charte de développement durable de l'IFRA IOFI.





SOILS FOR LIFE SECURITY AND CLIMATE



AGRICULTURE BIOLOGIQUE





ENVIRONNEMENT & BIODIVERSITÉ



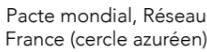


Réseau France



Ressources Humaines Sans Frontières

SOCIAL



Pacte mondial, Réseau France (cercle azuréen)



FAIRTRADE MAX HAVELAAR





Pour en savoir plus, rendez-vous sur ra.org



PLATINUM 2023 ecovadis Sustainability Rating



Vanille

ÉVALUATIONS EXTERNES

02. L'HUMAIN AU CŒUR DE NOTRE DÉVELOPPEMENT



NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Notre politique sociale est aujourd'hui communiquée de façon transverse à l'ensemble de nos parties-prenantes et intègre les objectifs définis dans notre politique de développement durable. Elle est basée sur des valeurs communes partagées avec l'ensemble des collaborateurs depuis la création de l'entreprise :

L'ENGAGEMENT

Nous avons à cœur d'intégrer chaque personne dans un engagement commun, autour d'un même objectif. C'est notre cohésion et notre unité qui sont le moteur de notre performance.

LA CONFIANCE

Intègre et honnête, nous respectons les Droits de l'Homme et le Droit du Travail. La confiance est une valeur clef de la durabilité, d'efficacité et du bien-être.

LA PROXIMITÉ

Nous privilégions des relations et une communication avec nos collaborateurs fondées sur la liberté d'échange, l'intégrité et la collaboration.

LA SÉCURITÉ

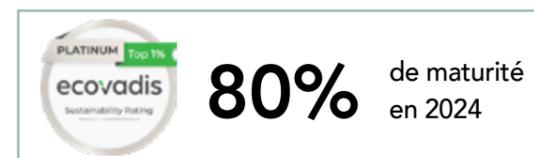
Au sein de nos sites de production, la sécurité est notre priorité absolue.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Au-delà de ces quatre valeurs communes à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, nous avons détaillé au sein de notre politique sociale nos engagements pour les différentes thématiques associées à notre activité :

- Les droits humains : nous respectons les obligations et principes internationaux relatifs aux droits humains pour ne jamais nous rendre complice de violations desdits droits ;
- La lutte contre le travail des enfants, le travail forcé et le trafic d'êtres humains : l'élimination du travail des enfants sous toutes ses formes est une priorité dans l'ensemble de nos programmes. Au même titre que le travail forcé, le travail des enfants est aujourd'hui encore très présent dans l'ensemble des pays du monde ;
- La diversité, la non-discrimination et la lutte contre le harcèlement ;
- La santé et la sécurité des collaborateurs ;
- La qualité de vie au travail et l'équilibre vie privée/vie professionnelle ;
- Le dialogue social ;
- La gestion de carrière et l'accès à la formation pour tous ;
- L'engagement de nos fournisseurs, sous-traitants et prestataires.

L'ensemble de notre politique sociale s'appuie sur les 17 objectifs de développement durable.



CHIFFRES

TURNOVER

6% de turnover (2,22% en 2023)

ABSENTEISME

0,3% de taux d'absentéisme (1,36% en 2023)

CHIFFRES

EFFECTIF

50/50 d'hommes et de femmes au sein de l'équipe de management

MOYENNE D'AGE

39 ans

EFFECTIF

85% des collaborateurs en CDI (Contrat Durée Indéterminée)

ÉGALITÉ

84/100 index égalité homme / femme (équivalent à 2023)

EFFECTIF

51% | **49%** d'hommes | de femmes au sein de l'effectif total

DIVERSITÉ & INCLUSION

POLITIQUE

Dans le cadre de notre politique sociale, nous apportons un rôle central à la diversité et à l'inclusion. La définition d'objectifs et d'engagements ciblés permet de fixer une trajectoire à long terme pour faciliter l'intégration au sein des équipes. Nous avons ainsi défini les lignes directrices suivantes :

- Maintenir une égalité des sexes au sein de l'équipe de management ;
- Soutenir des projets d'intérêt général pour favoriser la diversité en entreprise ;
- Eliminer toutes formes de discrimination directe ou indirecte au sein de notre entreprise ;
- Assurer une rémunération égale à poste égal sans discrimination de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou d'apparence physique.

INDEX EGALITE HOMME / FEMME

Ainsi, en 2024, nous avons renouvelé le calcul de l'index d'égalité Homme/Femme. Ce dernier a été mis en place par le Ministère du Travail, de la santé et des solidarités. Il s'agit d'un outil permettant d'évaluer les pratiques des entreprises françaises en matière d'égalité Homme/Femme.

L'index est basé sur 100 points, il est calculé sur 4 à 5 indicateurs :

- Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes ;
- Ecart de répartition des augmentations individuelles ;
- Ecart de répartition des promotions ;
- Nombre de salariées augmentées à leur retour de congés maternité ;
- Parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.





FORMATIONS & DÉVELOPPEMENT DES COMPETENCES

POLITIQUE

Notre politique sociale intègre également un axe prioritaire sur la formation et la montée en compétences des collaborateurs. En effet, nous avons en 2024 embauché une Directrice développement RH et gestion des talents pour développer nos actions de formation internes et externes à l'échelle de chaque collaborateur et assurer un suivi personnalisé avec la réalisation d'entretiens annuels et périodiques dès l'entrée en poste des collaborateurs.

Le capital humain est aujourd'hui au centre de la réussite de la trajectoire de développement durable de l'entreprise. Nous mettons ainsi en valeur les compétences, les aptitudes et le potentiel de nos collaborateurs.

ACTIONS

Nous mettons ainsi en œuvre une trajectoire basée sur :

- Un plan de gestion de carrière individualisé ;
- La fidélisation de nos collaborateurs ;
- Le développement des compétences internes en fonction des objectifs stratégiques de l'organisation ;
- Optimisation de notre performance et maintien de notre croissance économique.



Cette trajectoire est mise en œuvre avec des actions concrètes :

- Etablissement d'un dialogue personnalisé grâce aux entretiens professionnels, aux entretiens annuels et aux suivis de prise de poste permettant d'adapter le plan de carrière et les objectifs de nos collaborateurs.
- La mise en place d'un plan de formation qui regroupe toutes les actions de formation définies selon la trajectoire globale et les orientations de développement de nos savoir-faire.
- Favoriser la mobilité interne comme levier de développement des compétences.

Gestion des compétences	2022	2023	2024
Nombre d'heures de formation par collaborateur	32H	32H	38H
% de collaborateurs promus	20,45	6,50	6,36

CHIFFRES

PROMOTIONS

6,36%

de promotions internes

ENTRETIENS

100%

d'entretiens annuels réalisés

POSTES

6

nouvelles créations de postes

SANTÉ & SÉCURITÉ

POLITIQUE

La santé & la sécurité sont des axes de travail clefs pour notre entreprise. Une équipe QHSE (Qualité Hygiène Sécurité Environnement) est dédiée à la mise en place des actions de suivi et d'entretien des sites. Les membres du CSE (Comité Social de l'Entreprise) sont également présents pour proposer des actions de prévention et de sensibilisation pour améliorer nos outils et nos procédures en matière de santé & sécurité.

Nos lignes directrices en matière de santé & sécurité des collaborateurs sont :

- La garantie d'un environnement de travail sain, sûr et adapté ;
- La mise en œuvre des mesures de précautions appropriées afin d'anticiper les dangers liés au lieu de travail et de protéger les collaborateurs de ces risques ;
- La sensibilisation de tous nos collaborateurs sur les règles d'hygiène, de santé et de sécurité applicables sur nos sites ;
- Une communication claire et transparente avec les organismes de santé et sécurité au travail.

ACTION

Nous avons poursuivi en 2024 l'ensemble des actions débutées en 2023 afin d'améliorer l'environnement de travail pour les collaborateurs. Les formations annuelles sur la santé, la sécurité et la prévention des risques chimiques, ont également été réalisées. L'ensemble des nouveaux collaborateurs ayant intégré l'entreprise en 2024 ont été formés par l'équipe QHSE et particulièrement par la Chargée de santé & sécurité sur nos sites de production.



CHIFFRES

ACCIDENTS DE TRAVAIL

5

accidents de travail en 2024
(contre 10 en 2023)

FORMATIONS EXTERNES

3%

de formation par des prestataires extérieurs

FORMATIONS

100%

des collaborateurs formés

Nous avons pour objectif l'atteinte de 0 accident du travail avec arrêt maladie. Ainsi, nous avons mis en place des outils de suivi ainsi que des procédures claires et transparentes pour mesurer l'impact de nos actions de formation et de sensibilisation au sein des équipes de production. Le service QHSE réalise ainsi des ajustements tout au long de l'année selon les besoins en formation des équipes.

Suivi des accidents du travail	2022	2023	2024
Taux de fréquence	62,72	70,69	57,51
Taux de gravité	1,27	1,10	0,53



03. ENVIRONNEMENT & BIODIVERSITE



POLITIQUE ENVIRONNEMENT & BIODIVERSITÉ

Au sein de notre politique de développement durable, nous avons à cœur d'intégrer les enjeux majeurs auxquels l'entreprise fait face avec des objectifs mesurables. Notre politique évolue et s'adapte constamment aux réglementations locales, nationales et internationales.

Sur nos sites de production de Pégomas et du Bar-sur-Loup, nous portons des engagements forts en matière de durabilité de nos process de production, d'éco-conception et de réduction des émissions de gaz à effet de serre. L'étude de nos procédés d'extraction et distillation nous permet de gagner en efficacité énergétique année après année.

Le cadre réglementaire évolue et la formation de l'ensemble des collaborateurs est clef dans l'intégration de notre politique environnementale. Cette dernière repose sur les principaux textes de loi applicables en France et en Europe notamment :

- Les directives nationales et européennes pour les sites industriels ICPE à enregistrement ;
- La loi sur le Devoir de Vigilance ;
- Le protocole de Nagoya pour le partage de l'accès aux ressources génétiques ;
- La loi sur la déforestation importée en Union Européenne.

Notre service QHSE (Qualité Hygiène Sécurité Environnement) travaille aujourd'hui pour la réalisation de nos objectifs :

OPTIMISATION de la gestion de nos déchets

AMÉLIORATION de la conscience environnementale de nos collaborateurs

PROTECTION de la biodiversité et des ressources végétales

RÉDUCTION de l'empreinte carbone de nos sites de production

OPTIMISATION de nos consommations énergétiques

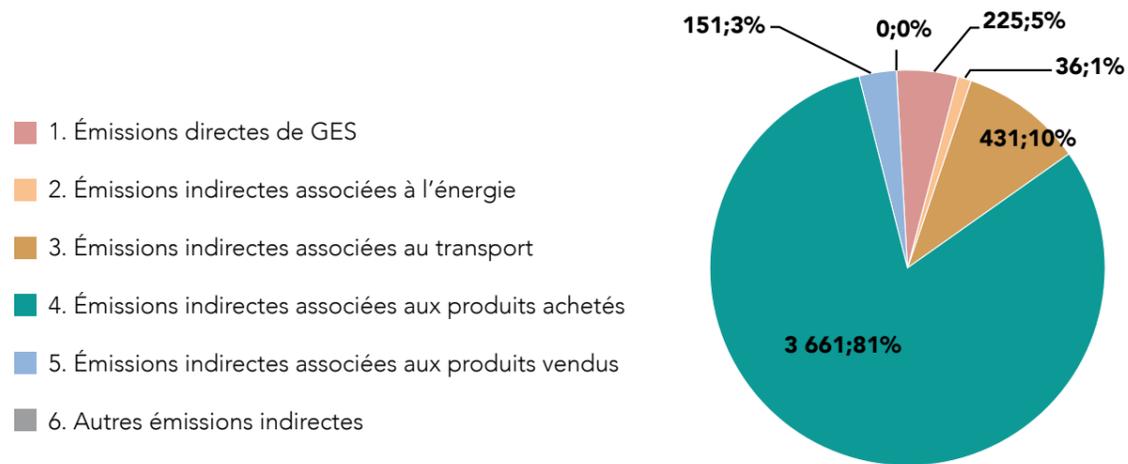
AMÉLIORATION continue de nos procédés de production



ÉNERGIE & IMPACT CARBONE

Depuis 2022, nous calculons notre bilan carbone afin d'étudier les pistes de réduction de nos consommations énergétiques sur l'ensemble de nos activités d'extraction et de distillation. Calculé selon la méthode Bilan carbone, nous renouvelons ce calcul tous les 2 ans.

Bilan GES : Émissions de GES par scope, en tCO₂e et en %



CHIFFRES

ÉLECTRICITÉ

0,19 kWh
d'électricité par kilo de produit fabriqué
(soit -6% par rapport à 2023)

GAZ

0,56 kWh
de gaz par kilo de produit fabriqué
(soit -28% par rapport à 2023)

CO₂

4504 tonnes
d'émissions de gaz à effet de serre émises sur l'ensemble de nos activités

VALORISATION DE NOS DRÈCHES D'EXTRACTION

Depuis 7 années consécutives, nous réduisons drastiquement nos consommations énergétiques par kilo de produit fabriqué. En effet, nos équipes travaillent à l'optimisation de nos procédés d'extraction et de distillation. Après avoir souscrit l'option verte pour l'intégralité de notre contrat de fourniture en énergie, nous travaillons également avec notre syndicat métier PRODAROM, pour une étude de caractérisation de nos drèches pour transformation en biogaz via un procédé de méthanisation. Cela s'inscrit au cœur du territoire du Pays de Grasse et permettrait d'alimenter une partie de nos approvisionnements en gaz.



GESTION DE L'EAU ET DES DÉCHETS

PRÉSERVATION DE LA RESSOURCE EN EAU

Depuis les restrictions d'accès à l'eau que nous avons connues en 2023, nous avons mis en place des études spécifiques visant à réduire significativement nos consommations d'eau. Au sein de nos procédés d'extraction et de distillation, l'eau demeure un élément clef pour le refroidissement. Ce point est en cours d'étude à travers la mise en place d'un groupe froid, permettant de réduire de 40% nos consommations pour le procédé de refroidissement. Cette mesure constitue un axe majeur d'amélioration de notre impact environnemental.

Consommation en eau	2022	2023	2024
Litres d'eau / kg d'extrait fabriqué	3,39	3,10	2,78



RÉDUCTION DES QUANTITÉS DE DÉCHETS GÉNÉRÉS

En matière de gestion des déchets, plusieurs programmes sont en place pour réduire les quantités de déchets générés par kilo de produit fabriqué. La nouvelle réglementation européenne en vigueur implique l'enregistrement et la classification des emballages pouvant être réutilisés après envoi chez nos clients. Cela permet des initiatives communes pour travailler sur des emballages recyclés et recyclables. Dans le cadre de nos certifications produits comme le Bio COSMOS, nous avons débuté des actions de sensibilisation avec des audits annuels pour travailler sur un allègement du poids des emballages.

Gestion des déchets	2022	2023	2024
Kg de déchets générés par kilo d'extrait fabriqué	0,73	0,80	0,69



PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

Depuis la création d'un poste dédié à la protection de la biodiversité au sein du service RSE en 2022, nous avons réalisé de nombreux diagnostics de biodiversité sur les parcelles cultivées au sein de notre Jardin d'expérimentation (JEX) ou auprès de petits producteurs partenaires (Lavande fine à Gourdon).

Les objectifs de cette démarche sont :

- Dresser un état des lieux de la biodiversité présente sur les parcelles ;
- Comprendre l'impact des itinéraires techniques sur la santé des sols, la faune et la flore ;
- Réaliser des essais sur de nouvelles pratiques agricoles pour améliorer la santé des sols et favoriser la biodiversité.

INVENTAIRE DE LA FAUNE ISSUS DES SCIENCES PARTICIPATIVES

- **ABEILLES SOLITAIRES**
8 passages mensuels de mars à octobre
(Protocole de l'Observatoire Agricole de la Biodiversité)
- **INVERTÉBRÉS**
10 passages mensuels de mars à novembre
(Protocole de l'Observatoire Agricole de la Biodiversité)
- **PAPILLONS DE JOUR**
5 passages de mai à septembre
(Protocole de l'Observatoire Agricole de la Biodiversité)



INVENTAIRE DE LA FLORE (annuel)

Relevés botaniques : 1 passage en mai / juin
(Méthode des cadrats de végétation)



ANALYSE DE LA SANTÉ DU SOL (tous les deux ans)

- Analyse de sol
- Analyse de la biomasse microbienne
- Analyse de l'activité biologique du sol (Protocole LEVABag)



CHIFFRES

PASSAGES

- 30** Passages faune
- 3** Passages flore
- 9** Passages santé du sol

INSECTES

- 840** invertébrés
- 376** papillons
- 154** vers de terre

PRODUCTEURS

2

PARCELLES

3 parcelles suivies

PROTOCOLES

4

Protocoles issus des sciences participatives



04. ACHATS RESPONSABLES

POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

Nous avons décliné notre politique de développement durable en politique d'achats responsables spécifiques pour encadrer l'ensemble de nos filières d'approvisionnement. Intégrée au cœur de notre ADN en tant qu'entreprise historique du Pays de Grasse, notre politique se décline en plusieurs objectifs :

1

Etablir des relations de confiance durables et transparentes avec l'ensemble des fournisseurs, prestataires et sous-traitants.

2

S'assurer du respect de la charte éthique et de bonne conduite auprès de l'intégralité de leur chaînes d'approvisionnement et de production, concernant le respect des Droits de l'Homme et du Travail, la protection de l'Environnement et de la Biodiversité, ainsi que l'autonomisation des communautés locales. Ceci dans un objectif de réduction de la probabilité de violation des lois sociales et environnementales de nos fournisseurs.

3

Favoriser l'achat local (lieu de culture natif ou de collecte sauvage de la matière première) lorsque celle-ci est disponible en quantité et en qualité.

4

Collecter les informations sur l'ensemble de la filière de production (intermédiaire, origine, traçabilité, partenariat équitable, lieu de récolte/collecte, respect de la charte éthique, etc.) lorsque le produit n'est pas disponible directement à l'origine.

5

Favoriser un achat direct aux producteurs (associations, groupements, coopératives, petits producteurs), lorsque l'achat concerne un végétal, un fruit ou une épice, en proposant lorsque cela est possible une Convention de Partenariat sur du long terme, avec un soutien à la fois financier, technique et commercial.

6

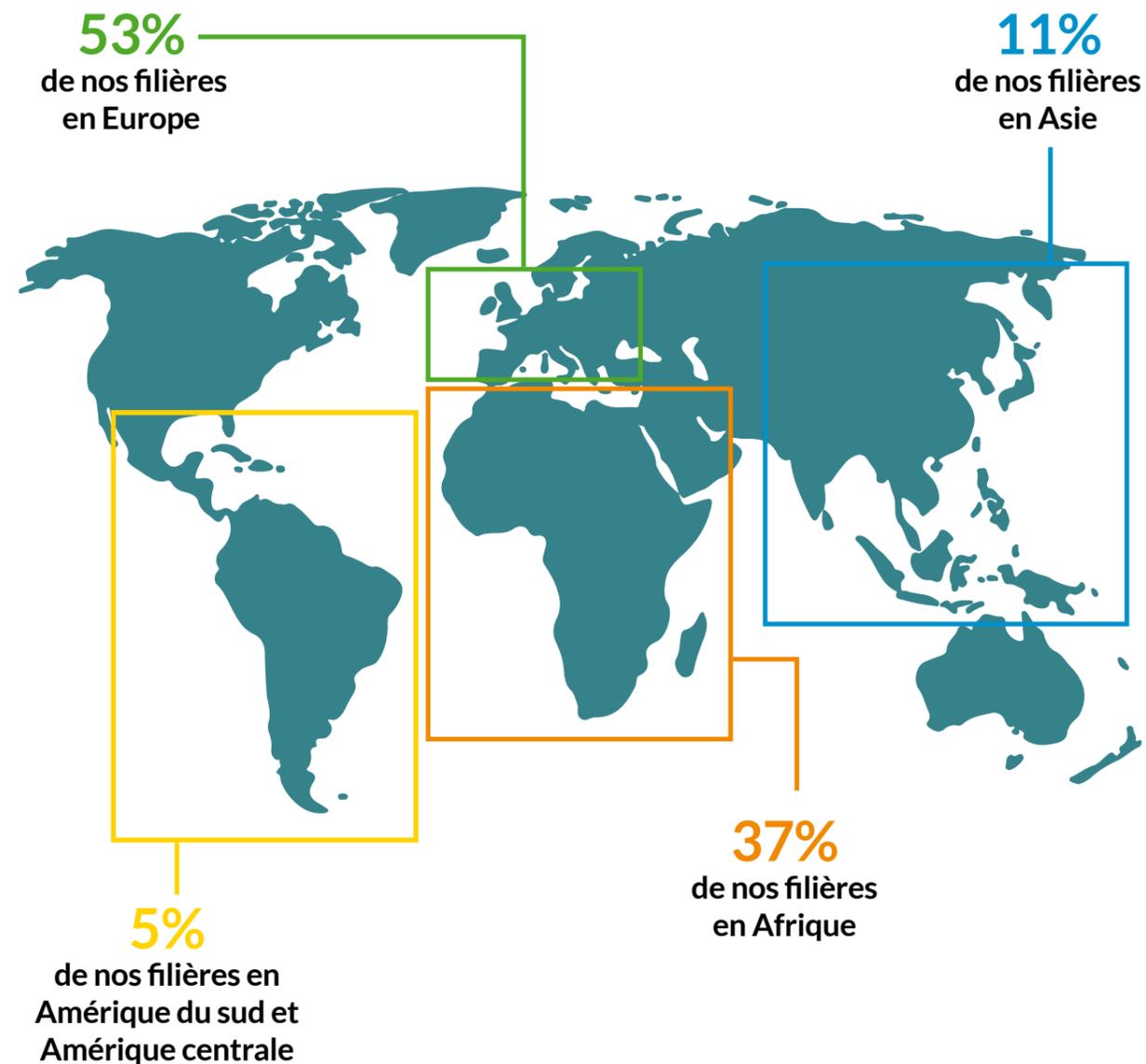
Etablir une négociation de prix selon les principes du commerce équitable avec un prix plancher fixé et calculé selon le prix du marché pour s'assurer de la définition d'un « prix juste ».



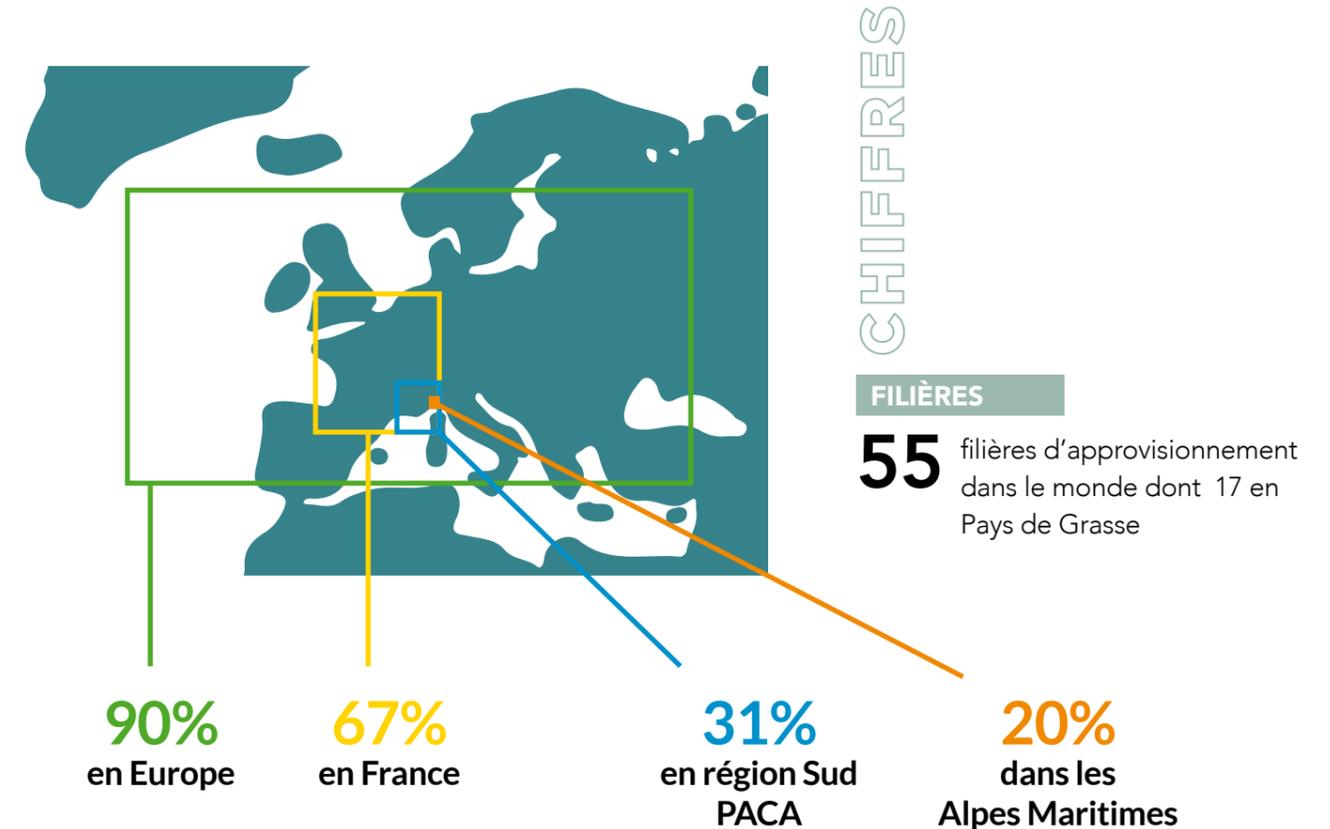
NOS FILIERES D'APPROVISIONNEMENT

Nos objectifs d'achats responsables se traduisent concrètement par des actions au sein de nos filières d'approvisionnement. En effet, nous avons ancré dans notre ADN des axes clefs pour la sécurisation de nos matières premières naturelles. Notre stratégie de filières d'approvisionnement repose sur 3 enjeux majeurs :

- Information en temps réel ;
- Traçabilité de la matière première jusqu'aux parcelles de production ;
- Origine suivie avec la mise en avant d'un savoir-faire local selon le terroir de production.



L'achat local auprès du producteur est aujourd'hui un point clef pour notre stratégie d'achats responsables. La réduction du nombre d'intermédiaires dans notre chaîne d'approvisionnement est un enjeu fort. La traçabilité de nos matières premières est ainsi audité selon un référentiel d'achats responsables spécifique. Chaque année l'évaluation fournisseur permet de prioriser les matières premières stratégiques et les audits à réaliser tout au long de l'année.





ROSE DAMASCENA EN BULGARIE

Nous travaillons notre filière de Rose damascena depuis 2010 avec notre partenaire bulgare. Dans la région de Kazanlak, nous menons un plan d'action social et environnemental pour une filière d'excellence en Bulgarie.

CHIFFRES

PROGRAMME

1

programme expérimentation social

EMPLOIS

2

créations d'emplois générées par ce programme social

Au cœur des montagnes des Balkans, le climat de la région de Kazanlak est idéal pour la production de Rose damascena. Les parcelles de production ne sont pas irriguées et nous travaillons à la réduction de l'impact environnemental :

- Amélioration des couverts végétaux des sols en inter-rangs ;
- Création de haies pour la biodiversité autour des parcelles ;
- Réalisation d'Analyse de cycle de vie pour chiffrer les impacts environnementaux de la culture et de la distillation.

En 2024, nous avons poursuivi notre plan d'action pour les droits humains de la communauté Rome. En effet, après le diagnostic social réalisé en 2020, nous avons pour la campagne 2024, embauché 2 personnes à temps plein au sein des villages des producteurs pour s'occuper des enfants en bas âge. La présence de ces derniers était récurrente car les familles Rome n'ont pas de solution à proximité pour faire garder leurs enfants.



Cette embauche au sein des villages de producteurs a ainsi permis de créer 2 emplois à temps plein, avec contrat de travail à durée déterminée pour 2 mois. Il s'agit d'une solution pérenne et concrète, permettant de réduire le nombre d'enfants dans les parcelles et d'augmenter le taux de scolarisation dans les villages Rome.

36 ACHATS responsables

DÉVELOPPER UNE FILIERE DE BENJOIN DURABLE AU LAOS

Au cœur de la région de Luang Prabang dans le nord du Laos, nous avons développé un partenariat avec une famille locale qui assure la collecte et le suivi de la qualité de la gomme de benjoin. Dans les villages de production, plusieurs actions ont été réalisées et suivies en 2024.

CHIFFRES

PRODUCTEURS

350

producteurs bénéficiaires du projet

FORMATIONS

4

formations réalisées en 2024 sur la santé & la sécurité

Les principaux enjeux identifiés après la réalisation de notre diagnostic social en 2022 sont :

- Réduire les risques en matière de santé et de sécurité pour l'ensemble des producteurs de la région ;
- Proposer une diversification de revenus pour les producteurs ;
- Stabiliser le prix d'achat et établir des relations de confiance ;
- Garantir une prime supplémentaire aux villages de producteurs pour améliorer les conditions de vie des familles.

En 2024, nous avons poursuivi l'ensemble de nos actions avec les producteurs en matière de sensibilisation à la santé & la sécurité. Après avoir envoyé des équipements de protection individuelle (EPI) en 2023, nous avons réalisé des formations terrains avec les harnais de protection et les différents risques liés au gemmage et à la récolte.

En complément des formations réalisées, des réunions sur la fixation des prix et discussion sur les primes complémentaires ont été réalisées pour garantir un prix plancher minimum permettant au producteur de dégager une marge sur la culture du Benjoin.



05. ETHIQUE DES PRATIQUES



POLITIQUE ÉTHIQUE & CORRUPTION

Dans le cadre de notre démarche sur l'éthique des pratiques, nous avons à cœur de poursuivre nos actions au sein de notre chaîne d'approvisionnement. En effet, notre politique de bonnes pratiques éthiques intègre des objectifs clairs et transparents, communiqués à nos parties-prenantes.

Notre politique s'appuie sur des lois et normes nationales et internationales:

- Loi n°2016-1691 relative à la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de la vie économique ;
- Loi Sapin 2 en matière de lutte anti-corruption ;
- La Convention de l'OCDE relative à la lutte anti-corruption d'agent public étranger dans les transactions commerciales internationales de 1997 ;
- La Convention de l'ONU de 2000 ;
- Le Foreign Corrupt Act Practices (FCAP) ;
- La loi sur le devoir de vigilance en France et en Europe.

Nos objectifs en matière de lutte anti-corruption sont les suivants :

TRANSPARENCE avec l'ensemble des acteurs de notre chaîne d'approvisionnement

SENSIBILISER 100% de nos parties-prenantes à notre politique anti-corruption

RÉDUIRE les risques liés à l'éthique des pratiques sociales et environnementales dans nos filières durables

COLLABORER pour réduire les risques de corruption dans les transports de matières premières



PROGRAMME ETHIQUE & DURABLE SUR NOTRE LAVANDE EN PAYS DE GRASSE

Depuis la création de notre programme de Lavande fine Bio et Fair For Life, nous avons mis en place un système de transparence de l'information en temps réel. Au sein du Parc naturel régional des Préalpes d'Azur, le programme intègre plusieurs petits producteurs de Lavande fine. Au total depuis la création du projet en 2020, environ 4 hectares de Lavande ont été plantés.

En 2024, nous avons poursuivi le développement du projet avec l'intégration de nouveaux producteurs potentiels sur le territoire. La transparence de nos informations en matière d'engagements d'achats, de prix planchers minimum et de versement d'une prime supplémentaire pour accompagner les besoins des producteurs, permet d'établir une relation de confiance sur du long terme.

Le programme certifié Fair For Life permet d'avoir un organe de décision transparent et éthique. Il est aujourd'hui indispensable au bon fonctionnement d'une filière durable. Chaque producteur a une voix de vote pour valider les décisions annuelles sur l'utilisation de la prime équitable.

L'entraide sur les techniques agricoles et les mutualisations d'équipements permet également un fonctionnement fluide, simple et transparent.



CHIFFRES

PRODUCTEURS

2

producteurs intégrés dans le programme

PRIMES

+1000€

reçus en prime équitable



40 ÉTHIQUE des pratiques



06. TRAJECTOIRE
2025

PERSPECTIVE 2025

L'année 2024 a été marquée par des événements climatiques, politiques et économiques majeurs. En effet, l'accélération des dérèglements climatiques entraîne des impacts considérables sur l'approvisionnement de nos matières premières. L'accélération des lois et normes internationales comme nous l'avons vu avec la loi sur la déforestation importée en Europe implique un accès aux informations de traçabilité en temps réel. Cette dernière repose aujourd'hui sur des relations de confiance avec nos partenaires dans les chaînes d'approvisionnement. Il est ainsi clef pour notre durabilité de poursuivre l'ensemble de nos programmes de filières durables pour soutenir les actions sociales et environnementales.

Au sein de nos sites de production de Pégomas et du Bar-sur-Loup, nous avons également une trajectoire de réduction de notre impact environnemental qui repose sur une optimisation de nos procédés de production. Ces derniers sont aujourd'hui travaillés par nos départements R&D et Production afin de réduire nos consommations en eau et en énergie. Les travaux de réaménagements en cours sur notre site de Pégomas doivent se poursuivre en 2025/2026, les optimisations énergétiques réalisées durant ces derniers, vont également permettre de réduire significativement nos consommations en eau et notre gestion des déchets.

L'investissement sur la montée en compétences des collaborateurs est également clef pour la durabilité de l'entreprise. La hausse du nombre d'heures de formation et la personnalisation du parcours professionnel de chacun permettent de faire évoluer les collaborateurs en interne. La mobilité interne continue d'être un levier de développement personnel dans nos équipes.

Enfin, d'un point de vue sociétal, notre implication sur le territoire du Pays de Grasse se poursuit. La participation à des forums pour l'emploi local, mais aussi les actions réalisées à travers le fonds de dotation MUL Foundation permettent de soutenir des projets sociétaux et de faire connaître des matières premières ou des activités locales aux écoles et au grand public. L'ensemble de ces actions à but non lucratif se poursuit depuis 2018 et se développent année après année.

	Thématiques	Indicateurs	Données consolidées		Trajectoire
			2023	2024	2025
 L'humain au cœur de notre développement	Garantir la santé & la sécurité de nos collaborateurs	Nombre d'accidents du travail	10	5	0 Accident du Travail
		Taux d'absentéisme	1,36 %	0,30 %	0% d'Absentéisme
		Taux de turnover	2,22 %	6 %	0% Taux de Turnover
	Former & Faire évoluer nos collaborateurs	Nombre d'heures de formation	32 heures	38 heures	+ 30 % d'heures de formation par collaborateurs
	Egalité des sexes	Indice de parité Homme/Femme dans l'entreprise	40/60	51/49	50/50
Index égalité Homme/Femme		84/100	84/100	90/100	
 La Biodiversité & l'Environnement	Eco-extraction & réduction empreinte environnementale	Consommation énergétique	0,72 kWh	0,56 kWh	Réduction de 5 % de nos consommations en électricité
		Consommation en eau	3,10 litres d'eau/kg d'extrait fabriqué	2,78 litres d'eau/kg d'extrait fabriqué	Réduction de 5% de la consommation d'eau
	Kg de déchets générés par kilo d'extrait fabriqué	Quantités de déchets générés	0,60 kg	0,69 kg	Réduction de 5% des quantités de déchets générés
 Les achats responsables	Développer nos filières d'approvisionnement durables	Nombre d'audits chez nos fournisseurs	4	6	20% des audits terrains supplémentaires chez nos fournisseurs et partenaires
		Nombre de filières d'approvisionnement	54 filières durables	55 filières durables	60 filières durables
		Nombre de programmes équitables créés	3	3	2 programmes supplémentaires
		Nombre de diagnostics sociaux réalisés	4	5	1 diagnostic social supplémentaire
 L'éthique des pratiques	Formation & Audit Anti-Corruption	% de collaborateurs formés à la lutte anti-corruption	20	50	100% de nos collaborateurs formés à la lutte anti-corruption
		% de nos transporteurs formés à la lutte anti-corruption	10	30	100% de nos transporteurs formés à la lutte anti-corruption
		Réalisation d'audits éthiques auprès de nos fournisseurs et partenaires	2	1	3 audits réalisés par an



THE NATURE,
OUR CULTURE