

RAPPORT

---

DÉVELOPPEMENT

DURABLE 2022





## SOMMAIRE

**#1**

Nos engagements

**#2**

L'humain au cœur de notre démarche

**#3**

La Biodiversité & l'Environnement

**#4**

L'éthique des pratiques

**#5**

Les achats responsables

**#6**

Conclusion et trajectoire 2023



## “ LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

*5ème génération d'agriculteurs, notre groupe s'est développé sur des valeurs fortes de respect des savoir-faire et traditions, et de protection de la biodiversité.*

*Notre engagement, est un projet d'entreprise que je partage avec l'ensemble de nos collaborateurs afin de coconstruire, à chaque étape de la chaîne de valeur, des programmes innovants respectueux de l'Homme et de l'Environnement : de la plante, sur nos filières en France comme à l'étranger, aux extraits transformés sur nos sites en France.*

*Dans ce cinquième rapport de développement durable, nous présentons l'ensemble de nos actions et indicateurs 2022 ainsi que la trajectoire que nous poursuivons en matière de développement durable avec nos parties-prenantes.*



Cécile Mul



#1

NOS  
ENGAGEMENTS



# À PROPOS DE GAZIGNAIRE

---

**Fondée en 1865 au cœur du berceau de l'industrie aromatique Grassoise, Gazignaire est une entreprise familiale spécialisée dans l'extraction et la distillation de matières premières naturelles végétales.**

Agriculteurs depuis 5 générations, la famille Mul développe son activité de productions de plantes à parfums, aromatiques et médicinales (PPAM) pour intégrer le savoir-faire historique de la transformation en extrait aromatique dans les années 1970. Notre profil atypique, à la fois agriculteur et transformateur de PPAM nous permet d'avoir un positionnement unique et une démarche singulière, en amont des métiers de l'Aromatique, de la Parfumerie et de la Cosmétique.

Prenant la succession de son père, c'est aujourd'hui avec la même vision entrepreneuriale familiale que Cécile Mul développe les activités du Groupe et renforce l'intégration régionale et locale de J. Gazignaire au sein du Pays de Grasse en proposant des extraits aromatiques entièrement tracés et respectueux des Hommes et de l'Environnement.

Au cœur du métier de Gazignaire se trouve l'extraction et la distillation à travers un équipement performant et un laboratoire d'analyse interne permettant de répondre à l'ensemble des demandes de nos clients. Membre actif des entreprises engagées pour le climat, notre équipe R&D travaille sur des techniques d'éco-extraction permettant de proposer des extraits aromatiques avec un impact environnemental réduit.



—  
DE LA PLANTE  
A L'EXTRAIT  
—

La volonté de réduction de notre impact environnemental se traduit également à travers les programmes de soutien avec nos producteurs partenaires en France comme à l'étranger. La création en 2020 d'un Jardin d'expérimentation (JEX) permettant d'essayer de nouvelles techniques agricoles pour la réduction de l'empreinte carbone permet de donner des pistes concrètes et de générer des données agricoles servant pour l'ensemble de nos productions d'extraits aromatiques.



**10 %**  
de croissance de CA  
entre 2021 et 2022



**29,22 %**  
de chiffre d'affaire  
à l'étranger en 2022  
(dont 15,88% en Europe)



**44**  
collaborateurs  
à temps plein  
au 31/12/2022  
(112 ETP dans  
le Groupe Mul)



**10**  
certifications  
existantes



**450**  
références  
d'extraits aromatiques



**66** filières  
d'approvisionnement  
durables

# SAVOIR-FAIRE AROMATIQUE

---

## EXTRACTION & DISTILLATION

En amont des métiers de l'Aromatique, de la Parfumerie et de la Cosmétique, Gazignaire est spécialisée dans l'extraction et la distillation de matières premières naturelles végétales. Nous sommes ainsi équipés d'un outil industriel performant à la fois pilote et de production. Notre équipe Recherche & Développement travaille à la mise au point de solutions aromatiques répondant aux différentes applications de nos clients: des créations sur-mesure et adaptées à chaque projet et ses contraintes. Notre laboratoire d'analyses permet de piloter un plan de contrôle à chaque étape de la transformation depuis le référencement de nos matières premières jusqu'à la libération de nos produits finis.

# EXPERTISE DU VÉGÉTAL

---

## TRAITEMENTS DU VÉGÉTAL

Spécialisé dans le sourcing de végétaux pour la production de nos ingrédients naturels, nous avons un site de production dédié au traitement du végétal.

- Séchage
- Broyage
- Tamisage
- Débactérisation: stérilisation par autoclave sans altération des produits avec le maintien de toutes les caractéristiques (aspect, gustatives, teneur en essence, etc.).



# PERFORMANCES 2022

## INDICATEURS DE PERFORMANCES

- CHANGEMENT CLIMATIQUE**
- Evolution consommation énergie/kg produit fabriqué
  - Nombre de programmes agricoles durables soutenues

- SOCIAL**
- Nombre de diagnostic social réalisé
  - Nombre de bénéficiaires des projets équitables

**SOCIÉTAL**

Montant alloué à MUL Foundation

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLES



## NOTATIONS



77% score obtenu en 2022

## RECONNAISSANCE



# NOTRE DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

---

Notre démarche Développement Durable s'appuie sur nos principes directeurs depuis la création de l'entreprise en 1865 à savoir :

Respect et maintien de la tradition

Maitrise de l'ensemble de la chaine d'approvisionnement

Travail sur des matières premières naturelles qui respectent l'Homme et l'Environnement

Nous avons depuis 2018 créé un service dédié à la Responsabilité Social de l'Entreprise (RSE) et au développement durable. Cela nous a permis de structurer la démarche et de fixer des objectifs de développement durable court et moyen terme. Notre politique RSE a toujours été au cœur de notre stratégie de développement. En effet, elle intègre l'ensemble des axes stratégiques de l'entreprise à savoir :

**ACHATS  
RESPONSABLES**

**IMPACT  
ENVIRONNEMENTAL**

**CONDITIONS DE  
TRAVAIL DÉCENTE**

**TRANSMISSION  
DU SAVOIR-FAIRE**

Notre démarche développement durable donne un cadre globale pour agir sur les domaines d'actions suivants :

- Favoriser l'intégration des personnes vulnérables dans l'ensemble de nos chaines de valeur ;
- Améliorer le bien-être des collaborateurs en travaillant sur la qualité de vie au travail ;
- Réduire l'impact environnemental de nos extraits aromatiques ;
- Engager nos parties-prenantes dans les démarches d'éco-conceptions ;
- Développer des programmes de protection de la Biodiversité ;
- Transmettre notre savoir-faire en Pays de Grasse à travers des actions pédagogiques avec les écoles et institutions locales ;
- Développer des programmes avec notre fonds de dotation, MUL Foundation.

# RÉFÉRENTIELS & CADRE EUROPÉEN

---

Le Développement durable est aujourd'hui un sujet de société, qui depuis les années 1990 fait l'objet de conférences et forums à travers le monde. Nous faisons aujourd'hui face à une urgence climatique qui nous impose d'accélérer nos efforts pour réduire les effets néfastes du changement climatique. Ce dernier a déjà des effets majeurs sur notre activité en matière de production agricole, de fragilité des populations vulnérables dans nos filières et bien sûr en termes de mode de production. La mise en application des normes ISO 26 000 et ISO 20 400 a été une première étape pour structurer la démarche et donner un fil directeur dans le cadre de nos relations avec nos parties prenantes.

La mise en place de la loi sur le devoir de vigilance en France en 2017 pour les sociétés donneuses d'ordre a permis d'intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans la cartographie des risques de l'entreprise. Aujourd'hui, la déclinaison au niveau européen de la Loi sur le devoir de vigilance intégrée dans le Green deal européen permet d'élargir l'application de la loi et de sensibiliser un nombre plus important d'entreprises pour le respect des conditions de travail décentes et la mise en action de plan de réduction de l'impact environnemental des entreprises.

Notre activité d'extraction et distillation de matières premières naturelles impliquent une expertise à la fois sur la qualité des matières premières mais aussi sur les conditions de travail et les pratiques environnementales associées. Nous avons mené depuis plusieurs années différents projets dans nos filières d'approvisionnement pour travailler les enjeux sociaux et environnementaux et nous avons aujourd'hui consolider une cartographie des risques vis-à-vis de nos parties-prenantes.

Dans une volonté de transparence et d'anticipation de la réglementation européenne applicable nous utilisons la méthodologie du Global Reporting Initiative (GRI) pour nos indicateurs de performances. Le Global Compact France et la participation aux 17 Objectifs de Développement Durable est également un axe majeur de reporting annuel.

Enfin nous participons depuis 2020 à la Charte IFRA-IOFI Développement durable qui est une initiative sectorielle des entreprises de l'industrie des Arômes et Parfums pour mettre en avant les évolutions majeures du secteur face aux objectifs de 2030 pour la réduction du réchauffement climatique à 1,5°C.

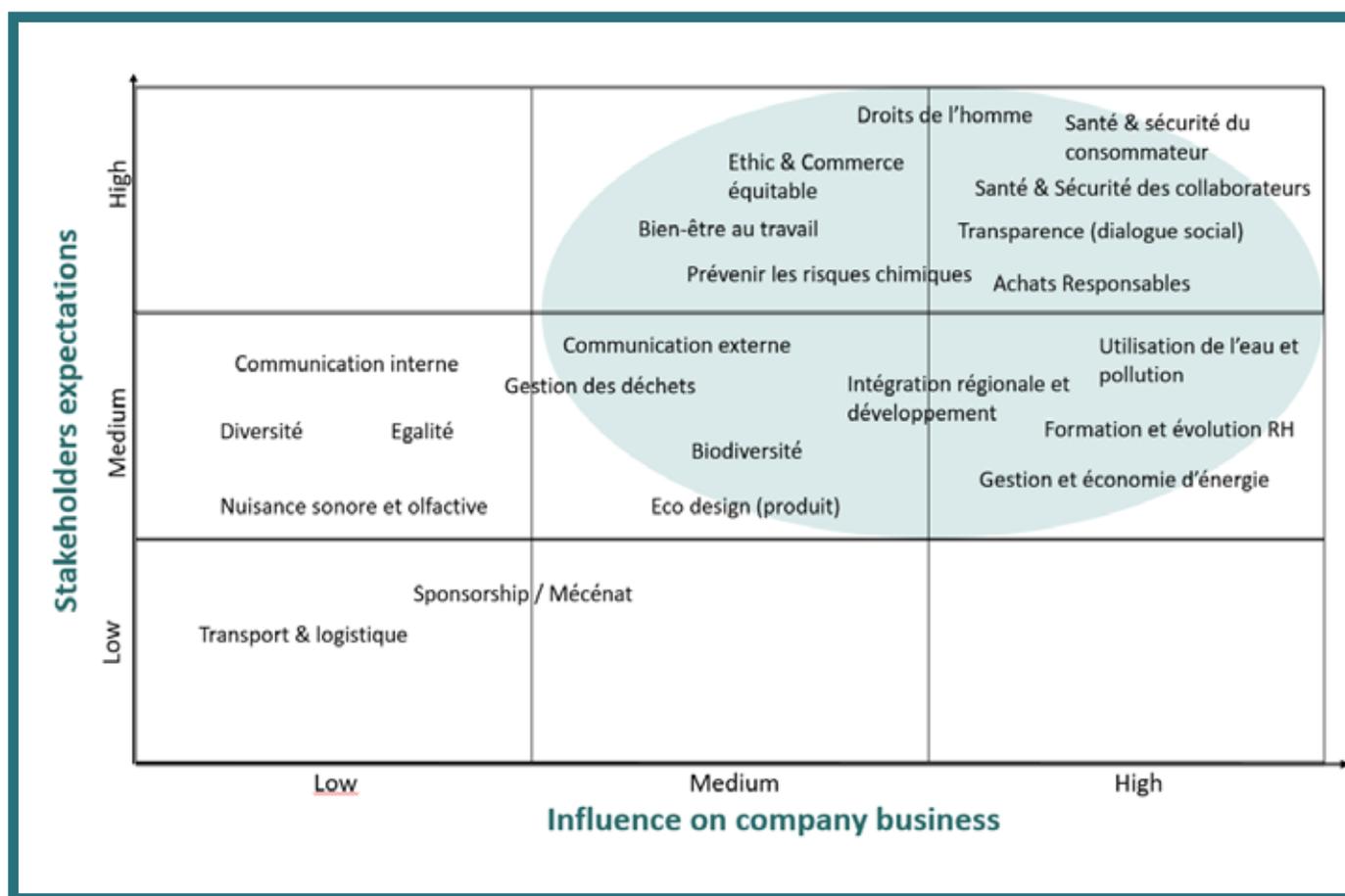
Dans une volonté de transparence et d'anticipation de la réglementation européenne applicable nous utilisons la méthodologie du Global Reporting Initiative (GRI) pour nos indicateurs de performances.

# NOS PARTIES PRENANTES

Au fondement de notre politique de développement durable, l'analyse et l'étude de nos parties-prenantes. La formalisation de notre raison d'être d'entreprise en 2021 a permis de répondre aux attentes globales de nos parties-prenantes. Nous renouvelons chaque année l'analyse des parties-prenantes ainsi que leurs attentes vis-à-vis de notre activité.

La période après COVID 19 a permis la planification en 2022 d'une journée porte-ouverte pour les familles des collaborateurs de l'entreprise. La journée a ainsi permis de répondre à une demande croissante de la part des collaborateurs de faire connaître leurs métiers à leurs proches et de découvrir également en interne les différentes activités du Groupe Mul.

L'analyse de nos parties-prenantes révèle en 2022 que les attentes sont de plus en plus élevées en matière de transition énergétique et de changement climatique. En effet, notre activité de fabrication d'extraits aromatiques est consommatrice d'énergies et nous avons mis en place depuis plusieurs années un plan de réduction de nos consommations énergétiques par kilo d'extrait fabriqué. La crise énergétique que traverse l'Union Européenne est également un enjeu auquel nous faisons face et notre priorité est ainsi de baisser nos consommations en gaz et en électricité pour répondre à la demande des pouvoirs publics en matière de sobriété énergétique mais aussi et surtout pour répondre à notre volonté de s'inscrire dans une transition écologique durable avec des extraits aromatiques moins impactant pour l'Homme et l'Environnement.



# NOS ADHÉSIONS & PARTENAIRES

Notre intégration locale et nationale s'inscrit dans notre volonté de développer des partenariats dans notre chaîne de valeur mais aussi auprès d'acteurs locaux et d'organismes spécialisés dans chacune de nos activités. En 2022, nous avons adhéré à l'ITEPMAI (Institut technique au service des plantes aromatiques, médicinales et à parfum) pour suivre et contribuer à la structuration des filières en France et plus particulièrement dans le Pays de Grasse.



## MÉTIER



Syndicat de l'industrie nationale des fabricants d'ingrédients et de compositions destinées à la parfumerie.



Syndicat National des Ingrédients Aromatiques et Alimentaires.



Pôle de compétitivité au service de la Naturalité.



International Federation of Essential and Aroma Trades.



## SOCIAL



Pacte mondial, Réseau France (cercle azuréen)





## ENVIRONNEMENT & BIODIVERSITÉ







## ÉVALUATIONS EXTERNES






# #2

DROITS  
HUMAINS



# NOTRE POLITIQUE SOCIALE

## LES DROITS HUMAINS AU COEUR DE NOTRE DÉMARCHE

Au cœur de notre démarche de développement durable, notre politique sociale est un axe majeur de travail et d'action pour nos collaborateurs internes mais aussi pour nos partenaires dans les filières en France et à l'étranger. Cette dernière intègre l'ensemble de nos engagements en matière de conditions de travail décentes, de rémunération, de santé & sécurité ou encore de bien-être au travail.

Notre politique sociale s'appuie sur l'ensemble des Conventions nationales et internationales pour la protection des droits humains à savoir :

- Respecter les obligations et principes internationaux relatifs aux Droits Humains et à ne jamais se rendre complice de violations desdits droits ;
- Eliminer toutes les formes de travail forcé ou dissimulé et au même titre respecter les conventions fondamentales de l'OIT n° 138 et 182 relatives au travail des enfants ;
- Respecter la liberté de constituer et d'organiser des syndicats de défense des salariés et à reconnaître le droit de négociation collective.

Dans le cadre du respect de la loi sur le devoir de vigilance en France et en Europe, nous avons également travaillé sur une cartographie des risques pour les personnes vulnérables présentes dans notre chaîne d'approvisionnement. Cette cartographie des risques s'appuie sur les Conventions internationales des droits humains mais aussi des textes spécifiques selon les contextes politiques, économiques et religieux des pays dans lesquels nous achetons nos matières premières.



**80%**  
de score de maturité  
lors de notre évaluation  
annuelle par EcoVadis.



# UNE ACTIVITÉ AU CŒUR DU PAYS DE GRASSE

Berceau historique de la culture et de la transformation des Plantes à parfums, aromatiques et médicinales (PPAM), le Pays de Grasse est aujourd'hui un territoire doté d'un riche savoir-faire. Nous soutenons les filières de productions locales en proposant des contrats d'approvisionnement sur du long terme (au-delà de 5 ans). Notre site de transformation, situé à Pégomas, est au cœur du territoire, permettant de réduire le transport entre les parcelles de production agricole et la transformation. Nous travaillons plusieurs catégories de matières premières dans le Pays de Grasse :



**19**  
filières en  
Pays de Grasse





## LES FRUITS EN CIRCUITS COURTS AVEC DES MARAÎCHERS LOCAUX

En collaboration avec des producteurs locaux, favorisant ainsi les circuits courts et valorisant les fruits écartés par le commerce de « bouche ». En saison des caisses et palox d'abricots, pêches, prunes, framboises, ou encore cerises alimentent nos extracteurs et alambics. Cette palette de sens et de parfums est enrichie par les différentes technologies employées sur le site, macération hydro-alcoolique, eau de fruits, distillation ou extraction aux ultra-sons, autant de possibilités au service de la créativité de notre service R&D et de nos clients fabricants d'arômes.



## LES BOIS DE TAILLE

Cyprès, Petitgrain, feuille de Violette, il s'agit des branches, feuilles et bois de taille que nous chargerons dans nos extracteurs et alambics.

Extraites ou distillées à la vapeur d'eau ces matières, la valorisation des bois de taille est une tradition et un savoir-faire local historique de l'aromatique du Pays de Grasse. Relancer ces filières, nous permet de nous engager aux côtés d'initiatives environnementales locales œuvrant pour la valorisation des déchets verts. La mise en place de partenariats locaux nous permet d'assurer la traçabilité et de la qualité des végétaux dans un objectif d'économie circulaire.



## LES FLEURS EMBLÉMATIQUES DE GRASSE

Rose centifolia, Fleurs d'Oranger, Lavande, Mimosa, ces fleurs sont emblématiques du Pays de Grasse. Cultivées en plaine, sur les coteaux du littoral ou sur les plateaux en haut pays, si ces plantes à parfum aromatiques et médicinales (PPAM) ont fait la richesse de notre territoire, depuis les années 60, les surfaces cultivées ont fortement réduit, certaines cultures ayant même disparues.

Dans le cadre de la politique de redynamisation agricole du territoire, en cohérence avec notre démarche de Responsabilité Sociale, et dans le but de mettre en place un approvisionnement fiable, sécurisé et responsable, nous nous engageons aux côtés des Communes et Communautés d'Agglomération sur le montage de programmes agricoles.

L'ensemble des nouvelles plantations s'inscrivent ainsi dans une démarche de développement durable et seront certifiées biologiques.

# POLITIQUE & OBJECTIFS

---

Dans le cadre de notre politique sociale, nous travaillons à la réalisation de nos objectifs à court et moyen terme. La définition de ces derniers est un axe majeur de notre trajectoire de développement durable. En effet, les objectifs sont fixés, mesurés et revus chaque année par le service RSE et RH (Ressources Humaines).

## NOS OBJECTIFS & ENGAGEMENTS

- **FORMER & SENSIBILISER** l'ensemble de nos parties-prenantes de notre chaîne d'approvisionnement en France comme à l'étranger aux enjeux des droits humains.
- **MAINTENIR UNE ÉGALITÉ HOMME / FEMME** dans l'entreprise et particulièrement au sein de l'équipe de management.
- **FAIRE ÉVOLUER** les collaborateurs en interne à travers un process de mobilité et de montée en compétence.
- **LUTTER CONTRE LE TRAVAIL DES ENFANTS** au sein de nos filières d'approvisionnement.
- **SOUTENIR DES PROJETS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL** à travers notre fonds de dotation, MUL Foundation, pour la protection des droits humains en France comme à l'étranger.

50% ♀ - 50% ♂

dans l'équipe de  
management  
au 31/12/2022

36% ♀ - 64% ♂

au total dans  
l'entreprise  
au 31/12/2022

35 ans

moyenne d'âge  
de l'entreprise

2,22%

de turnover en 2022

0,82%

de taux d'absentéisme  
en 2022

# ACTIONS & RÉSULTATS

## FORMATIONS ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

En 2022, nous avons poursuivi notre politique de développement des compétences de l'ensemble des collaborateurs selon les plans de formation validés lors des entretiens annuels. Notre ambition est de proposer des évolutions en interne à l'ensemble des collaborateurs en suivant un parcours de formation adaptée pouvant être en lien avec des organismes partenaires comme le Pôle de compétitivité Innov'Alliance ou nos syndicats métiers (SNIAA et PRODAROM). En 2022, le volume d'heure de formation par personne au sein de l'entreprise s'élève à 32 heures par personne contre 10,8 heures par personne en 2021. La sortie de la crise COVID 19 est également un facteur de reprise des formations externes.

## QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

En 2022, nous avons réalisé pour la première année une enquête de satisfaction sur la qualité de vie au travail. Cette dernière a été réalisée de façon anonyme avec un taux de réponse de 75% des collaborateurs. Cette enquête permet d'orienter les actions de notre politique sociale en matière de communication interne, de formation mais aussi d'adaptation des pratiques pour améliorer le cadre de vie au travail. Les sujets comme la relation avec son manager, la relation avec ses équipes, mais aussi l'équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle ont été abordés. L'enquête devient ainsi un outil de monitoring et de reporting pour favoriser le dialogue social et la remontée d'information. Elle sera renouvelée sur des thématiques plus spécifiques comme la santé & la sécurité en 2023/2024.



**22,22 %**

d'évolutions de poste en 2022  
(soit +26% par rapport à 2021)



**32 Heures**

de formation par personne



**89%**

des entretiens annuels réalisés  
au 31/12/2023



**20,45%**

de collaborateurs promus

# ACTIONS & RÉSULTATS

## SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



La santé et la sécurité est un sujet majeur de notre politique de responsabilité sociale et de développement durable. Nous avons un objectif annuel de 0 accident du travail au sein de nos équipes. Menée par le service QHSE (Qualité Hygiène Sécurité Environnement), une personne est dédiée au suivi de la politique Santé & Sécurité quotidiennement. Nous avons en 2022, poursuivi nos actions en matière de formation aux risques chimiques liés à notre activité (utilisation de solvants, corps étranger, etc.). Les risques liés aux gestes et postures sont également des éléments de formation donnés lors de la formation de prise de poste.

Les travaux d'aménagement du site de production, situé à Pégomas, permettent d'étudier les postes de travail et la gestion des flux pour limiter les risques en termes de santé & sécurité.

En matière d'Equipements de protection individuelle (EPI), des bouchons moulés pour l'ensemble des collaborateurs des ateliers de production ont été réalisés. Cela permettant de réduire significativement et efficacement l'exposition aux bruits.

En 2023, une enquête de qualité de vie au travail intégrant des questions plus spécifiques sur la santé et la sécurité sera menée. Cela permettra de donner un retour d'expérience sur les actions réalisées et de prévoir la trajectoire pour 2024/2025.

62,72%

taux de fréquence 2022  
(5 accidents du travail avec arrêt  
contre 2 accidents en 2021)

1,27%

taux de gravité  
(contre 0,31 en en 2021)

34

personnes formées  
lors de la prise de poste à  
la politique santé & sécurité

31

personnes formées lors de  
notre formation annuelle sur  
la santé & la sécurité au travail

# PROTÉGER LES DROITS HUMAINS DANS NOS FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT

## Collaborer pour garantir la protection des droits humains dans nos filières d'approvisionnement en France comme à l'étranger.



En matière de droits humains, nos actions ne concernent pas uniquement les collaborateurs de nos sites de production dans le Pays de Grasse. Notre politique sociale s'étend également dans nos filières d'approvisionnement à l'étranger. Nous travaillons des outils d'audit, de diagnostic et d'analyse pour protéger les droits humains avec l'ensemble de nos partenaires.

Les enjeux en matière de droits humains dans nos filières d'approvisionnement intègrent les thèmes suivants :

- Visibilité des travailleurs ;
- Rémunération ;
- Relations de travail ;
- Santé et sécurité ;
- Education ;
- Sécurité sociale.

En 2022, nous avons poursuivi notre diagnostic social dans notre filière en Bulgarie pour la Rose damascena et la Lavande fine. Accompagnée de l'ONG RHSF (Ressources Humaines Sans Frontières), nous avons pu étudier et cartographier les risques sociaux et sociétaux de la filière. Ces derniers donnent ainsi lieu à un plan d'action et un projet à court et moyen terme pour améliorer les conditions de travail et la protection des droits humains.

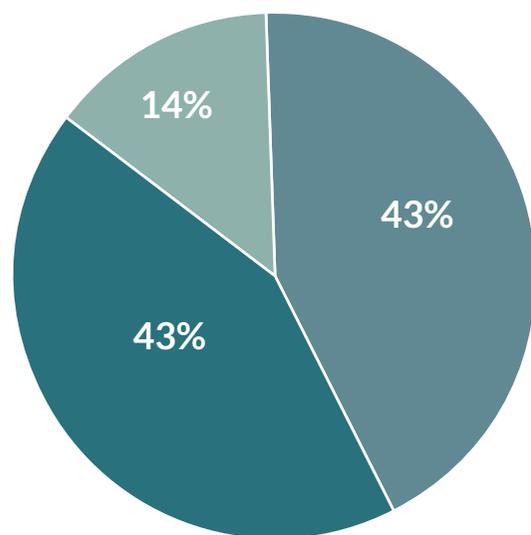


# MUL FOUNDATION : DES PROJETS AU CŒUR DE NOTRE POLITIQUE SOCIALE

Crée en 2018 par le Groupe, MUL Foundation a pour objectif d'accompagner et de soutenir des projets d'intérêts général en France comme à l'étranger.

7

projets soutenus en 2022



Répartition des projets soutenus en 2022.

■ Social ■ Sociétal ■ Environnement

## Soutien à l'Association de préservation de la Lavande fine dans le Pays de Grasse.

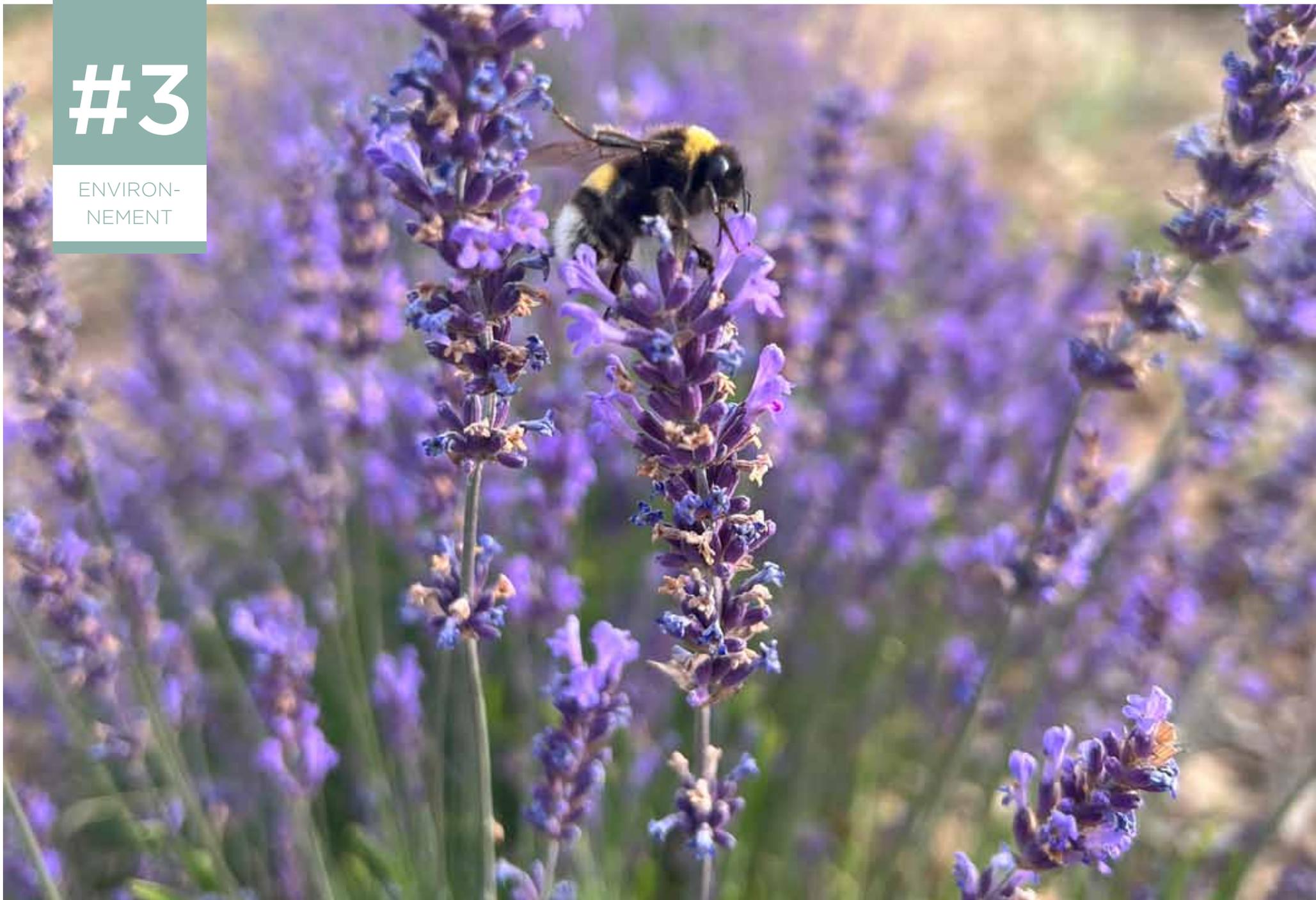
En 2022, nous avons soutenu la création d'une association de Lavande fine pour les producteurs de Lavande dans le Pays de Grasse et particulièrement dans les Alpes Maritimes. Cette association vise à préserver le savoir-faire local de la culture de la Lavande et à aider les producteurs à travers un programme certifié Fair For Life.

Le producteur peut ainsi bénéficier à travers l'association de Lavande fine d'un revenu complémentaire à celui de son prix d'achat pour développer des projets ou améliorer les conditions de travail au sein de son exploitation.



#3

ENVIRON-  
NEMENT



# NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENT & BIODIVERSITÉ

---

Notre politique Environnementale est fondée sur notre vision historique de proposer des extraits aromatiques naturels en réduisant notre impact environnemental. Notre politique environnementale est au cœur du développement de notre cœur de métier à savoir l'extraction et la distillation. Nos engagements portent sur l'ensemble de nos activités de transformation sur nos sites de Pégomas et Bar-sur-Loup mais aussi sur nos filières d'approvisionnement en France comme à l'étranger.

Notre politique environnementale repose sur les principaux textes de loi applicable en France et en Europe, notamment :

- Les directives nationales et européennes pour les sites industriels ICPE à enregistrement ;
- Les politiques européennes du Green deal ;
- La loi sur le devoir de vigilance ;
- Le protocole de Nagoya pour le partage de l'accès aux ressources génétiques ;
- La loi sur la déforestation importée de l'Union Européenne.

En matière d'évaluation de notre politique environnementale, nous avons obtenu un score de 70% de maturité de notre système de gestion environnemental par l'agence de notation EcoVadis. Notre plan d'action et notre trajectoire pour la réduction de notre empreinte carbone est également au cœur de la mise en place de la certification ISO 14001, prévue pour 2024.



# NOS OBJECTIFS CLIMAT & BIODIVERSITÉ

---

L'accélération du changement climatique nous entraîne à faire évoluer notre politique environnementale vers des objectifs plus ambitieux et stricts afin de réduire l'empreinte carbone de nos extraits aromatiques.

Nous avons ainsi en 2022 fixé les objectifs suivants :

- Réduction de 5% de nos consommations en électricité / kg de produit fini ;
- Réduction de 10% des quantités de déchets / kg de produit fini ;
- Réduction de 5% de nos consommations en gaz / kg de produit fini.

Nos objectifs sont intégrés dans les domaines d'action suivants :

Optimisation de la gestion des déchets & valorisation

Optimisation des consommations énergétiques

Réduction de l'empreinte carbone de nos sites de production

Protection de la biodiversité & des ressources végétales

Amélioration de la conscience environnementale des collaborateurs

Amélioration continue de nos procédés de production

# ACTIONS & RÉSULTATS 2022

## MISE EN APPLICATION D'UNE CHARTE DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Nous avons formalisé et communiqué à l'ensemble des collaborateurs une Charte de sobriété énergétique pour les différentes activités de l'entreprise. Cette charte repose sur 4 piliers à savoir :

- Encourager et promouvoir la lutte contre le gaspillage énergétique ;
- Réduire notre empreinte environnementale pour favoriser l'efficacité énergétique ;
- Favoriser une mobilité durable ;
- Déployer un réseau d'animation partagé au sein de l'entreprise et avec nos parties-prenantes.

En complément de la mise en application de la Charte de sobriété énergétique, nous avons poursuivi l'étude de nos procédés sur notre site de production de Pégomas. Cette étude permet ainsi d'ouvrir une réflexion sur les principaux postes qui consomment de l'énergie en électricité, gaz ou eau comme la génération de vapeur ou le processus de refroidissement. Des actions ont été identifiées pour réduire significativement les consommations en énergie.



Lors de la mise en place de notre Charte de sobriété énergétique, nous avons adhéré au réseau « Les Entreprises s'engagent » pour la lutte contre le changement climatique.



**-8%**

de consommation d'électricité / kg  
de produit fini entre 2021 et 2022



**-18%**

de consommation de gaz / kg  
de produit fini entre 2021 et 2022



**-2%**

de déchets générés /kg  
de produit fini entre 2021 et 2022

# ACTIONS & RÉSULTATS 2022

## DÉVELOPPEMENT DE NOTRE JARDIN D'EXPÉRIMENTATION (JEX) À LA ROQUETTE SUR SIAGNE



Créé en 2021 sur un espace de 9 000m<sup>2</sup> à proximité directe de notre site de transformation de Pégomas, le JEX est un espace d'expérimentation et de production de Plantes à Parfums, Aromatiques et Médicinales (PPPAM). Cet espace entièrement conduit en Agriculture biologique est un espace d'essai de nouveaux itinéraires de culture selon les pratiques de l'agriculture régénérative et d'agroécologie.

En 2022, le JEX compte près de 30 expérimentations en cours. Les pratiques mises en place visent à développer la faune et la flore locale, à réduire le travail du sol (pas de labour réalisé), à épandre de la matière organique, à cultiver des engrais verts et à avoir une politique de 100% de couverture du sol.

Notre équipe agronomique veille au suivi des indicateurs de performance et à la rédaction des itinéraires techniques pouvant être proposés à d'autres producteurs locaux sur les cultures des PPAM identifiés. La création d'une base de données spécifiques à chaque expérimentation vient également enrichir les indicateurs de régénération des sols et de biodiversité.

Indicateurs de performance du JEX	2021	2022
Taux de matière organique du sol% Soil Organic matter content%	2,05%	5,3%
Carbone du Sol en g/Kg * Soil Carbon content g/Kg	11,9	30,7
Biomasse microbienne du sol ** Soil Microbial biomass/ mg-C/Kg	283	353
Capacité échange cationique ***/ Soil cation exchange capacity	7,67	11,7
Reserve Utile du Sol M3/Ha *** Water useful reserve M3/Ha	112	373
Indice de battance **** Soil slaking index	0,8	0,4

\* Le carbone du sol est la matière terrestre solide stockée dans le sol. Cette appellation comprend à la fois la matière organique du sol et l'ensemble du carbone inorganique constituant les minéraux carbonatés.

\*\* La biomasse microbienne représente la quantité de "carbone vivant" contenue dans les microbes du sol, essentiellement bactéries et champignons.

\*\*\* La capacité d'échange cationique (CEC) est une mesure du pouvoir d'un sol à retenir et échanger des cations. Il s'agit d'un indicateur relatif du potentiel de fertilité d'un sol.

\*\*\*\* La réserve utile en eau d'un sol (RU) est la quantité d'eau que le sol peut absorber (rétention de l'eau du sol) et restituer à la plante.

\*\*\*\*\* L'indice de battance s'applique aux horizons de surface. Plus la valeur est élevée, plus le risque de battance est important.

# ACTIONS & RÉSULTATS 2022

## FAVORISER LA BIODIVERSITÉ & L'AGROFORESTERIE DANS NOTRE FILIÈRE DE PRODUCTION DE BENJOIN AU LAOS

Le Benjoin est une résine récoltée d'un arbre appelé le *Styrax Tonkinensis* au Laos, au cœur des montagnes de la région de Luang Prabang. Notre filière est structurée autour de plusieurs villages de producteurs qui ont un savoir-faire autour du gemmage et du séchage de la résine qui se transmet de génération en génération. En 2022, nous avons travaillé avec les producteurs de plusieurs villages identifiés pour la création d'une pépinière de *Styrax Tonkinensis* pouvant être introduits en bordure de parcelles ou en coculture des parcelles de Café Arabica déjà présente dans certaines régions du Laos. L'objectif de ce projet est de réaliser des essais de cultures sur une même parcelle, permettant au producteur d'avoir une diversité de cultures sur sa parcelle, une biodiversité plus importante et un revenu supplémentaire potentiel.

7  
villages  
de producteurs

800  
arbres en pépinière  
en 2022



# #4

L'ÉTHIQUE DES  
PRATIQUES



# NOTRE POLITIQUE EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE DES PRATIQUES

En matière d'éthique de nos pratiques dans l'ensemble de nos activités en France comme à l'étranger, nous avons formalisé plusieurs documents pour encadrer nos relations et notre cadre de travail. Notre charte éthique d'entreprise est communiquée à l'ensemble de nos partenaires, fournisseurs, prestataires et sous-traitants, elle s'appuie sur les textes réglementaires suivants :

- Loi n°2016-1691 relative à la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de la vie économique ;
- Loi Sapin 2 en matière de lutte anti-corruption ;
- La Convention de l'OCDE relative à la lutte anti-corruption d'agent public étranger dans les transactions commerciales internationales de 1997 ;
- La Convention de l'ONU de 2003 ;
- Le Foreign Corrupt Act Practices (FCAP).

Notre politique anti-corruption intègre une définition des principaux axes d'engagement de l'entreprise. Nous avons une tolérance 0 en matière de corruption au sein de l'entreprise et avec nos parties-prenantes.



**80%**  
de score de notre politique éthique  
et corruption par EcoVadis



# ENGAGEMENTS & OBJECTIFS

---

Nos engagements en matière d'éthique et corruption portent sur les objectifs suivants :

**Transparence  
avec l'ensemble  
des acteurs de notre chaîne  
d'approvisionnement**

**Sensibiliser 100%  
de nos parties-prenantes  
à notre politique  
anti-corruption**

**Réduire les risques liés  
à l'éthique des pratiques  
sociales & environnementales  
dans nos filières  
d'approvisionnement**

**Collaborer pour réduire  
les risques de corruption  
dans les transports  
des matières premières**



# ACTIONS & RÉSULTATS 2022

En 2022, nous avons réalisé plusieurs diagnostics sociaux au sein de nos filières d'approvisionnement stratégiques comme en Bulgarie, à Madagascar ou encore au Laos. Ces diagnostics visent à identifier les risques et les actions à mettre en place pour réduire particulièrement en matière de corruption les risques identifiés.

En Bulgarie, nous avons travaillé avec notre partenaire producteur et transformateur de Rose damascena et de Lavande fine pour réaliser un diagnostic social et éthique des pratiques. Ce dernier vise à mener des interviews avec l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement à savoir le cueilleurs de roses, les salariés sur le site de transformation mais aussi les organismes publics comme les communes locales, les médiateurs avec la communauté Rome en Bulgarie et particulièrement au sein des villages de production.

En Bulgarie, près de 90% des cueilleurs de Rose sont issus de la minorité Rome. Ils ont toujours vécu en Bulgarie mais sont victimes d'un phénomène d'exclusion sociale et sociétale. Les politiques publiques et de l'Union Européenne essaient de mettre en place des programmes d'insertion sociale des communautés. Nous avons ainsi développé dans le cadre de notre Charte éthique et de bonnes pratiques, un programme d'action dédié à l'étude des conditions de travail et la transparence d'information avec les communautés Rome localement. Ce programme se base sur une vision de long terme partagée avec l'ensemble de nos parties prenantes.



Objectif de fidélisation de  
**40%**  
de la main d'œuvre pour la  
récolte 2023

**100 personnes**  
sont accueillies  
quotidiennement pour  
cueillir la Rose

**100%**  
des travailleurs bénéficient  
de la sécurité sociale

#5

ACHATS  
RESPONSABLES



# POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES & OBJECTIFS

---

Nous avons décliné notre politique de développement durable en politique d'achats responsables spécifique pour encadrer l'ensemble de nos filières d'approvisionnement. Intégrée au cœur de notre ADN en tant qu'entreprise historique du Pays de Grasse, notre politique se décline en plusieurs objectifs :

1. Etablir des relations de confiance, durable, en transparence avec l'ensemble des fournisseurs, prestataires et sous-traitants ;
2. S'assurer du respect de la charte éthique et de bonne conduite auprès de l'intégralité de leur chaîne d'approvisionnement et de production, concernant le respect des Droits de l'Homme et du Travail, la protection de l'Environnement et de la Biodiversité, ainsi que l'autonomisation des communautés locales. Ceci dans un objectif de réduction de la probabilité de violation des lois sociales et environnementales de nos fournisseurs.
3. Favoriser l'achat local (lieu de culture natif ou de collecte sauvage de la matière première) lorsque celle-ci est disponible en quantité et en qualité.
4. Collecter les informations sur l'ensemble de la filière de production (intermédiaire, origine, traçabilité, partenariat équitable, lieu de récolte / collecte, respect de la charte éthique, etc.) lorsque le produit n'est pas disponible directement à l'origine.
5. Favoriser un achat direct aux producteurs (associations, groupements, coopératives, petits producteurs), lorsque l'achat concerne un végétal, un fruit ou une épice, en proposant lorsque cela est possible une Convention de Partenariat sur du long terme, avec un soutien à la fois financier, technique et commercial.
6. Etablir une négociation de prix selon les principes du commerce équitable avec un prix planché fixé et calculé selon le prix du marché pour s'assurer de la définition d'un « prix juste ».



# ACTIONS & RÉSULTATS

Notre politique d'achats responsable est mise en application par nos services Achats et Filières durables. Chaque service déploie la démarche avec des indicateurs clefs de performance. Nous avons en 2022 évolué dans la démarche en précisant de nouveaux indicateurs pour cibler des enjeux spécifiques.

## STRATÉGIE D'ACHAT EN DIRECT AU PRODUCTEUR

Nous avons aujourd'hui près de 50% de nos achats de matières premières qui sont réalisés en direct au producteur. Cette stratégie de développement autour du lien direct avec le producteur a toujours été ancrée dans notre politique de développement durable, en étant à l'origine une famille d'agriculteur de PPAM. L'ensemble de nos achats en direct au producteur sont réalisés avec des contrats d'approvisionnement formalisé. Nous avons par ailleurs développé plusieurs programmes d'accompagnement des producteurs en France comme à l'étranger pour soutenir leurs activités de diversification, de conversion à l'agriculture biologique ou de mise en place de bonnes pratiques agronomiques.

## DÉVELOPPEMENT DE PROJETS ÉQUITABLES CERTIFIÉS

Nous avons également en 2022 poursuivi la mise en place de nos projets de commerce équitable dans nos filières d'approvisionnement en France et à l'étranger. En France, nous avons développé une filière équitable certifiée Fair For Life pour une Eau distillée de Lavande fine Bio et équitable. Après avoir réalisé en 2021 la certification de notre filière Vanille à Madagascar avec FLO Cert (Fairtrade International), nous développons ces programmes équitables et sur mesure sur de nouvelles filières en 2023 et 2024.

**61,6%**  
de nos fournisseurs  
sont en France en 2022

dont **18,6%**  
des fournisseurs dans  
les Alpes Maritimes

dont **13%**  
des fournisseurs dans  
la Région Sud  
(hors Alpes Maritimes)

**29,4%**  
des fournisseurs  
en Europe  
(hors France)

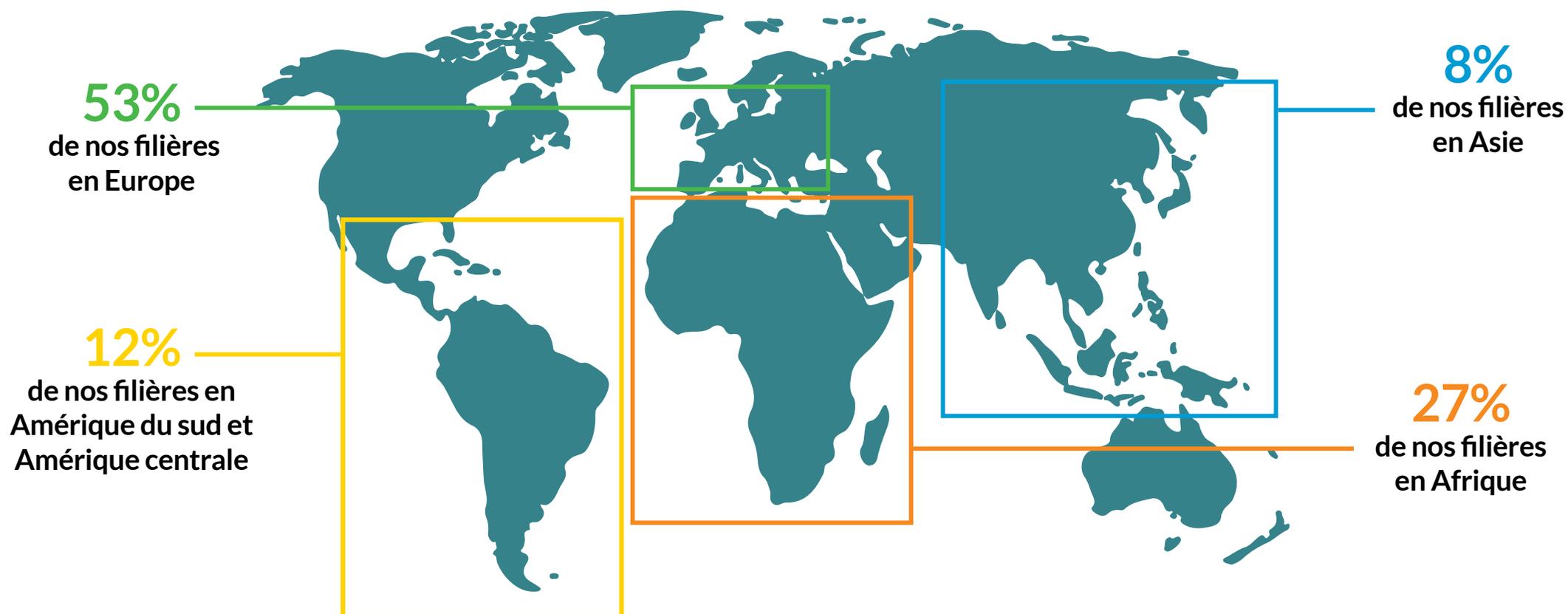
**9%**  
des fournisseurs  
hors Europe

2 filières équitables certifiées en 2022



# NOS FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT DURABLE

## ETHIQUE & TRANSPARENCE



# NOS FILIÈRES EN PAYS DE GRASSE

Agriculteurs depuis 5 générations dans le Pays de Grasse, nous avons une expertise sur la culture et la transformation des PPAM. Nous soutenons et développons de nombreux projets sur le territoire en accompagnant des producteurs (jeunes producteurs en cours d'installation par exemple) pour redynamiser les différentes filières.

## VERVEINE CITRONNÉE BIO

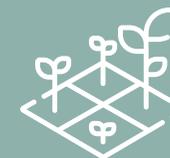
La Verveine citronnée Bio est une culture qui pendant de nombreuses années a été délaissée dans le Pays de Grasse. Nous avons depuis 2020 planté de la Verveine citronnée sur plusieurs parcelles en tant que coculture de Bigaradiers notamment. La Verveine citronnée étant une plante qui s'intègre bien en inter rang de cultures pérennes déjà existantes. Notre production de Verveine citronnée est conduite intégralement en agriculture Bio et permet d'être adaptée à plusieurs itinéraires et parcelles.

## ANGÉLIQUE BIO

Au cœur de notre Jardin d'Expérimentation (JEX), nous avons mis en place une production d'Angélique Bio qui s'inscrit dans l'objectif de rechercher des itinéraires techniques selon les méthodes d'agriculture biologique et régénératrice pour permettre une duplication auprès d'autres petits producteurs.

## ROSE CENTIFOLIA

Egalement cultivée dans une expérimentation de notre JEX, la culture de la Rose centifolia est historique dans le Pays de Grasse. Les itinéraires techniques en agriculture biologique sont connus et partagés par les producteurs du territoire. Cependant les impacts du changement climatique sur la production de Rose centifolia sont de plus en plus importante. Ainsi, nous réalisons des expérimentations pour étudier différentes techniques pouvant développer au mieux les Rosiers.



**19 filières**  
d'approvisionnement en Pays de Grasse



**22 expérimentations**  
en cours dans notre Jardin d'expérimentation  
(JEX)



**74 % des filières**  
en Pays de Grasse sont certifiées  
Agriculture Biologique



**90% des filières**  
sont issues de parcelles cultivées  
(10% de collecte sauvage)

# NOTRE FILIÈRE VANILLE BOURBON À MADAGASCAR

Nous travaillons depuis plus de 15 ans dans la filière Vanille *planifolia* à Madagascar. Notre modèle de filière durable s'inscrit dans une volonté d'intégration verticale des filières d'approvisionnement avec une traçabilité complète de la plante à l'extrait. A Madagascar, nous travaillons à la mise en place d'actions durables avec des groupements de producteurs de Vanille certifiés Agriculture Biologique et Commerce équitable.

## UNE VANILLE 100% CERTIFIÉE & TRACÉE

Notre filière de Vanille est intégralement tracée et certifiée sur l'ensemble des régions de production où nous avons développé notre filière avec un partenaire local. La traçabilité complète de la filière permet de mettre en place des analyses et diagnostics terrains en matière d'enjeux sociaux et environnementaux pour développer nos programmes. La relation directe avec les producteurs permet également de coconstruire des actions de partenariat durables et significatives.

## UNE DÉMARCHE ÉQUITABLE & DURABLE

Nous menons depuis plusieurs années une démarche de certification de la filière au niveau de la production agricole. Les certifications Fairtrade Internationale, Rainforest Alliance et UEFT ont ainsi été mises en place. Le développement des programmes Fairtrade permet d'apporter des garanties supplémentaires aux producteurs. En effet, le groupement de producteurs reçoit une prime Fairtrade d'un montant de 5% du prix de vente des gousses de Vanille. Cette prime pouvant ainsi permettre de créer des actions et programmes sociaux ou environnementaux au sein des villages de production. L'accès à des infrastructures pour le développement et l'amélioration des conditions de vie comme la construction d'une route, d'une école ou d'un dispensaire de santé sont des actions réalisées et votées par la majorité des producteurs de Vanille dans les villages.



100%

de de la filière  
certifiée Bio

50%

des producteurs  
certifiés Fairtrade

# NOS FILIÈRES FLEURS D'ORANGER EN TUNISIE

La fleur d'oranger est un produit historique chez Gazignaire. Depuis la création de l'entreprise, notre gamme d'extrait de fleurs d'oranger ne cesse de se développer et d'évoluer pour améliorer son empreinte environnementale et sociale. Le Bigaradier (Oranger amer à l'origine de la production de fleurs d'oranger) est cultivée dans la région du Cap Bon, proche de la ville de Nabeul. Notre partenaire cultive et transforme les fleurs d'oranger de génération en génération.

## CONVERSION EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Notre filière de fleurs d'oranger est composée aujourd'hui de plusieurs petits producteurs qui cultivent des Bigaradiers de façon traditionnelle et historique en Tunisie. Pour garantir une traçabilité complète de la filière nous développons une certification Agriculture Biologique permettant d'avoir une traçabilité à l'arbre sur chaque parcelle de production. Le développement de cette certification implique un suivi de chaque producteur intégrés dans le programme avec des formations dédiées à la formalisation d'un cahier de culture ainsi qu'au respect du règlementation européenne de l'agriculture biologique.

## UNE DÉMARCHE ÉQUITABLE & DURABLE

La démarche de certification biologique s'accompagne également de certification complémentaire sur les conditions de travail, de réduction de l'empreinte environnementale et de la durabilité des relations dans la filière. Pour cela la certification For Life a été mise en place et permet de formaliser la démarche de développement durable de la filière.



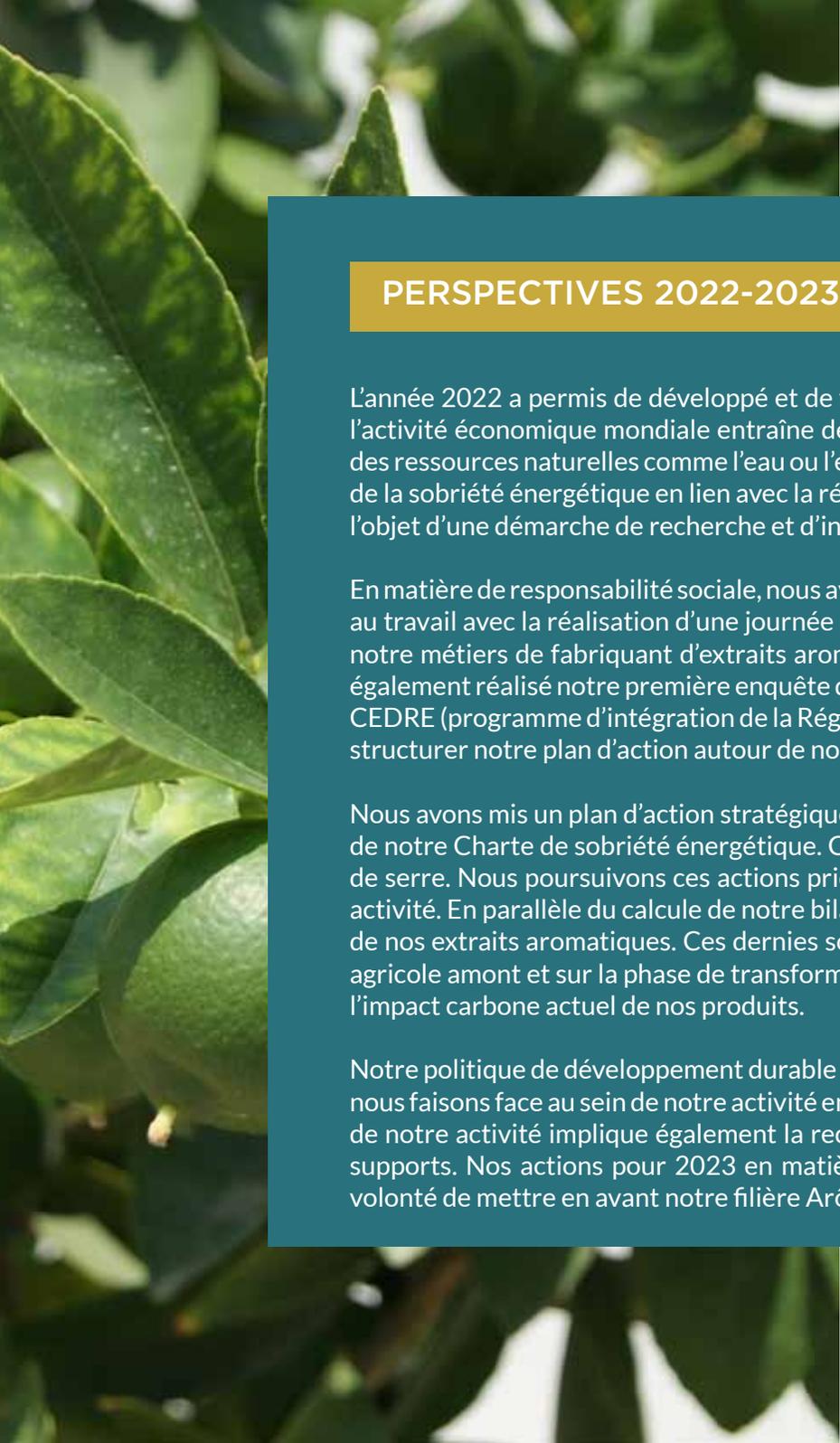
**20 producteurs**  
en conversion biologique



# #6

TRAJECTOIRE  
2023





## PERSPECTIVES 2022-2023

L'année 2022 a permis de développer et de finaliser de nombreux projets qui avaient débuté en période de COVID 19. Le reprise de l'activité économique mondiale entraîne des enjeux majeurs en termes de transport, de changement climatique et d'accessibilité à des ressources naturelles comme l'eau ou l'énergie. En 2022, nous avons mobilisé un nombre croissant de collaborateurs sur les sujets de la sobriété énergétique en lien avec la réduction de nos consommations en électricité et en gaz. Nos processus de production font l'objet d'une démarche de recherche et d'innovation pour réduire l'impact environnemental de nos extraits aromatiques.

En matière de responsabilité sociale, nous avons eu l'occasion en 2022 de poursuivre le développement de notre politique de bien-être au travail avec la réalisation d'une journée porte ouverte les familles des collaborateurs. Cet événement a permis de faire découvrir notre métiers de fabricant d'extraits aromatiques et notre expertise sur les matières premières naturelles végétales. Nous avons également réalisé notre première enquête qualité de vie au travail en 2022. Cette dernière était inscrit dans nos objectifs du parcours CEDRE (programme d'intégration de la Région Sud que nous avons terminé en juillet 2022) qui nous a permis d'être accompagné pour structurer notre plan d'action autour de nos piliers fondamentaux pour le développement durable.

Nous avons mis un plan d'action stratégique et prioritaire pour réduire nos consommations énergétiques avec la mise en application de notre Charte de sobriété énergétique. Cette dernière s'inscrit dans notre volonté globale de réduire nos émissions de gaz à effet de serre. Nous poursuivons ces actions prioritaires en 2023 avec le lancement de notre bilan carbone sur les scope 1 et 2 de notre activité. En parallèle du calcul de notre bilan carbone, nous travaillons sur la réalisation d'Analyses de Cycle de Vie (ACV) au niveau de nos extraits aromatiques. Ces dernières sont intégrés dans un processus d'étude des consommations énergétiques sur la production agricole amont et sur la phase de transformation. L'ACV permet ainsi de fournir à nos clients et parties-prenantes une trajectoire sur l'impact carbone actuel de nos produits.

Notre politique de développement durable s'enrichit et se développe année après année, pour intégrer les nouveaux enjeux auxquels nous faisons face au sein de notre activité en France mais aussi au sein de nos filières d'approvisionnement. En effet, le développement de notre activité implique également la recherche de nouveaux talents au sein des équipes de production mais aussi des fonctions supports. Nos actions pour 2023 en matière de responsabilité sociale porteront également sur le sujet du recrutement et sur la volonté de mettre en avant notre filière Arômes et Parfums sur le territoire mais aussi au niveau national.

# CONCLUSION

## TRAJECTOIRE 2023/2024

ODD	OBJECTIF	2020	2021	2022	OBJECTIF 2023
 	GARANTIR la santé & la sécurité de nos collaborateurs	4 AT	2 AT	5 AT	0 Accident du Travail avec arrêt maladie
		0,1%	0,1%	0,81%	Maintenir un taux d'absentéisme à 0
 	FORMER & FAIRE ÉVOLUER nos collaborateurs	27 400 €	73 300 €	8 000 €	Maintenir un taux d'absentéisme à 0
		31 %	18 %	32,56 %	Réduire le turnover à 0
		4,44 %	4,26 %	2,33 %	Réduire le turnover à 0%
	DÉVELOPPER des projets sociaux & sociétaux avec nos parties prenantes	7 projets	7 projets	7 projets	Maintenir les 7 projets en cours avec MUL Foundation

# CONCLUSION

## TRAJECTOIRE 2023/2024

ODD	OBJECTIF	2020	2021	2022	OBJECTIF 2023
	Eco-extraction & réduction empreinte environnementale	3	0	2	Réalisation de 3 ACV supplémentaires
		0,30 kWh d'électricité / kg produit fini	0,30 kWh d'électricité / kg produit fini	0,24 kWh d'électricité / kg produit fini	Réduction de 10% des consommations d'électricité / kg produit fini
		1,22 kg déchets / kg produit fini	0,68 kg déchets / kg produit fini	0,73 kg déchets / kg produit fini	Réduction de 10% des quantités de déchets / kg produit fini
	Développer nos filières d'approvisionnement durables	45	51	66	Atteindre 70 filières d'approvisionnement durables



---

THE NATURE,  
OUR CULTURE

Retrouvez notre Communication  
On Progress en version digitale

[www.gazignaire.com](http://www.gazignaire.com)